

SPORT EVENTS CONGRESS

2025 HOST CITY ANNOUNCEMENT



Calgary BLUE SKY CITY

Fairmont
PALLISER

BMO CENTRE
STAMPEDE PARK • CALGARY • CANADA



www.sporttourismcanada.com

HOUSE OF SPORT • 2451 RIVERSIDE DRIVE • OTTAWA • ON • K1H 7X7

[OTTAWA, ON, September 12, 2024] – Sport Tourism Canada (STC), in partnership with Tourism Calgary, is delighted to announce that Sport Events Congress 2025 will be take place at the BMO Centre at Stampede Park in Calgary from March 18-20.

2025 will mark the 24th edition of STC’s Sport Events Congress (SEC25). It will bring together more than 300 national and provincial sport event rights holders, tourism professionals, event management firms, venues and suppliers from the fastest growing segment of Canada’s tourism industry. The annual conference for stakeholders from the sport tourism sector always features an outstanding lineup of speakers, engaging content, interactive displays and networking activities. Whether you are attending SEC for the first time, or a Congress-veteran, delegates of SEC25 can look forward to unique and memorable experiences in Calgary.

“We couldn’t be more thrilled to bring our flagship event to Calgary in 2025! STC’s mission is to increase Canada’s capacity to attract and host sport tourism events. SEC plays an integral role in that process, bringing together key players from the sport tourism industry to exchange valuable knowledge and expertise that fosters innovation and success in sport hosting. Tourism Calgary presented an outstanding bid! And with its world-class venues and track record of hosting over 50 sporting events annually, Calgary will be a terrific partner! 2025 also marks Sport Tourism Canada’s 25th anniversary. We look forward to working with all our partners, Tourism Calgary, the BMO Centre and the Fairmont Palliser hotel to make next year’s Congress truly memorable for all our delegates,” said Sheena McCrate, CEO, Sport Tourism Canada.

“We are beyond excited to welcome SEC25 to Calgary,” said Carson Ackroyd, Senior Vice President of Sales with Tourism Calgary. This is an incredible opportunity to demonstrate the unparalleled hospitality this city offers to the groups we aim to host. Calgary’s venues, accommodations, attractions, and visitor services are already preparing unforgettable experiences for the SEC25 delegates and we’re looking forward to showing off the undeniable love of sport that’s so deeply rooted in our community.”

Early bird registration for SEC25 will launch in late October.

About the Sport Tourism Canada and its SEC25 Partners

Sport Tourism Canada (STC) is a non-governmental, member-based, capacity building, not-for-profit organization that promotes sport tourism as a grassroots economic and social development initiative at the community level. STC services over 300 members across Canada, including 125 municipalities, 150 national and provincial sport, multi-sport and major games organizations and a variety of other sport and tourism industry partners. STC aims to increase Canada's capacity to attract and host sport tourism events by: establishing Canada as a preferred sport tourism destination; enhancing the image and profile of the sport tourism industry; facilitating networking, educational and communication opportunities; developing and facilitating access to industry tools; building investment in sport tourism from the public and private sectors; and coordinating research and data collection of activity within the sport tourism industry. Sport tourism is the fastest growing segment of the tourism industry in Canada with over \$7.4 billion in annual spending by domestic and international visitors.

Tourism Calgary is the official destination management organization for Calgary's tourism industry. For more than 60 years, the organization's primary purpose has been to promote Calgary and area as the destination of choice. With a vision of making Calgary the ultimate host city, Tourism Calgary markets the city locally, nationally, and internationally and advocates for its ongoing development as a destination. The organization hosts and attracts visitors, conventions, and events, and activates the city by fostering the growth of shareable, memorable experiences. In 2023, Calgary saw an estimated 8.4 million visitors and a resulting visitor spend of \$2.9 billion.

The **BMO Centre** at Stampede Park is located on the Southeast corner of downtown in the heart of Calgary's emerging cultural and entertainment district. The BMO Centre is Canada's second largest convention centre and part of the Calgary Stampede Park, which hosts the world-famous Calgary Stampede, The Greatest Outdoor Show on Earth.

The **Fairmont Palliser** is Calgary's premier hotel – a regal icon of Canadian history. Step inside the grandest of lobbies to experience the unmistakable opulence at the heart of one of the best luxury hotels in Calgary. Fairmont Palliser has been welcoming guests for over 100 years, garnering praise for its plush accommodations, exceptional dining, and impeccable service. Fairmont Palliser is conveniently situated in the heart of Calgary's downtown area, within easy reach of the most exciting shopping, cultural venues, and attractions like Calgary Tower and Calgary Zoo.

**Interested in shining a spotlight on your business or organization at STC's
2025 Sport Events Congress? Contact us at
SEC-CES@sporttourismcanada.com for details about sponsorship and
exhibitor opportunities.**

For more information contact:

Sheena McCrate, CEO
Sport Tourism Canada
T: 709-691-4644
E: smccrate@sporttourismcanada.com
W: sporttourismcanada.com

Reid Bilben, Executive Director, Sport, Culture & Major Events
Tourism Calgary
T: 403-700-6574
E: reidb@tourismcalgary.com
W: visitcalgary.com

Raphael Daguzan-Garros, Account Supervisor, Conferences & Events
Inventa Brand Experience
T: 778-883-7392
E: SEC-CES@sporttourismcanada.com
W: inventaworld.com

CONGRÈS DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

2025 ANNONCE DE LA VILLE HÔTE



www.sporttourismcanada.com

HOUSE OF SPORT • 2451 RIVERSIDE DRIVE • OTTAWA • ON • K1H 7X7

[OTTAWA, ON, 12 septembre 2024] – Tourisme sportif Canada (TSC), en collaboration avec Tourisme Calgary, a le plaisir d’annoncer que le Congrès des événements sportifs 2025 aura lieu au Centre BMO, au Parc Stampede à Calgary du 18 au 20 mars.

L’année 2025 marquera la 24^e édition du Congrès des événements sportifs de TSC (CES25). Celui-ci réunira plus de 300 titulaires de droits nationaux et provinciaux sur des événements sportifs, des professionnels du tourisme, des sociétés de gestion d’événements, des sites et des fournisseurs du segment de l’industrie du tourisme dont la croissance est la plus rapide au Canada. Le congrès annuel destiné aux acteurs du secteur du tourisme sportif présente toujours une gamme exceptionnelle de conférenciers, un contenu mobilisateur, des expositions interactives et des activités de réseautage. Que vous assistiez au SEC pour la première fois ou que vous soyez un vétéran du Congrès, les délégués du CES25 peuvent s’attendre à des expériences uniques et mémorables à Calgary.

« Nous ne pourrions être plus ravis de pouvoir tenir notre événement phare à Calgary en 2025! La mission de TSC est d’accroître la capacité du Canada à attirer et à accueillir des événements de tourisme sportif. Le CES joue un rôle essentiel dans ce processus, en réunissant des acteurs clés de l’industrie du tourisme sportif afin d’échanger des connaissances et une expertise précieuses qui favorisent l’innovation et le succès dans l’accueil d’événements sportifs. Tourisme Calgary a présenté une offre exceptionnelle! Et avec ses sites de classe mondiale et son historique d’accueil de plus de 50 événements sportifs par année, Calgary sera un partenaire formidable! L’année 2025 marque également le 25^e anniversaire de Tourisme sportif Canada. Nous sommes impatients de travailler avec tous nos partenaires, Tourisme Calgary, le Centre BMO et l’hôtel Fairmont Palliser, afin de faire du Congrès de l’année prochaine un événement vraiment mémorable pour tous nos délégués », a déclaré Sheena McCrate, PDG de Tourisme sportif Canada.

« Nous sommes plus qu’enthousiasmés d’accueillir le CES25 à Calgary », a déclaré Carson Ackroyd, vice-président principal des ventes de Tourisme Calgary. « Il s’agit d’une formidable occasion de faire la preuve de l’hospitalité sans précédent que cette ville offre aux groupes que nous souhaitons accueillir. Les sites, les ressources d’hébergement, les attraits et les services aux visiteurs de Calgary sont déjà le présage des expériences inoubliables pour les délégués du CES25 et nous sommes impatients de montrer l’amour indéniable du sport qui est si profondément enraciné dans notre communauté. »

L’inscription anticipée pour CES25 sera lancée fin octobre.

À propos de Tourisme sportif Canada et de ses partenaires du CES25

Tourisme sportif Canada (TSC) est un organisme non gouvernementale à but non lucratif, qui est constitué de membres et se consacre au renforcement des capacités et à la promotion du tourisme sportif en tant qu'initiative de développement économique et social au niveau des collectivités. TSC offre des services à plus de 300 membres partout au Canada, dont 125 municipalités, 150 organismes nationaux et provinciaux unisports et multisports et de jeux majeurs et une variété d'autres partenaires de l'industrie du sport et du tourisme. TSC vise à accroître la capacité du Canada à attirer et à accueillir des événements touristiques sportifs en faisant du Canada une destination privilégiée pour le tourisme sportif; améliorer l'image et le profil de l'industrie du tourisme sportif; faciliter les possibilités de réseautage, d'éducation et de communication; développer et faciliter l'accès aux outils de l'industrie; promouvoir les investissements dans le tourisme sportif de la part des secteurs public et privé; et coordonner la recherche et la collecte de données sur les activités au sein de l'industrie du tourisme sportif. Le tourisme sportif est le segment de l'industrie touristique qui connaît la croissance la plus rapide au Canada, avec plus de 7,4 milliards de dollars de dépenses annuelles de la part des visiteurs nationaux et internationaux.

Tourisme Calgary est l'organisme officiel de gestion de la destination pour ce qui est de l'industrie touristique de Calgary. Depuis plus de 60 ans, l'objectif principal de l'organisme est de promouvoir Calgary et sa région en tant que destination de choix. Avec pour vision de faire de Calgary la ville hôte par excellence, Tourisme Calgary veille au marketing de la ville aux niveaux local, national et international et milite pour son développement continu en tant que destination touristique. L'organisme attire et accueille les visiteurs, les congrès et les événements, et dynamise la ville en favorisant la croissance d'expériences partageables et mémorables. En 2023, Calgary a accueilli environ 8,4 millions de visiteurs dont les dépenses se sont élevées à 2,9 milliards de dollars.

Le **Centre BMO** au Parc Stampede est situé au sud-est du centre-ville, au cœur du quartier culturel et du divertissement en émergence de Calgary. Le Centre BMO est le deuxième plus grand centre de congrès du Canada et fait partie du parc du Stampede de Calgary, qui accueille annuellement le célèbre Stampede de Calgary, soit le plus grand spectacle en plein air du monde.

Le **Fairmont Palliser** est l'hôtel de prestige de Calgary – une icône royale de l'histoire canadienne. Pénétrez dans le plus grand des halls d'entrée pour découvrir l'opulence incomparable au cœur de l'un des meilleurs hôtels de luxe de Calgary. Le Fairmont Palliser accueille des clients depuis plus de 100 ans et fait l'objet d'éloges pour son hébergement somptueux, sa restauration exceptionnelle et son service impeccable. Le Fairmont Palliser est idéalement situé au cœur du centre-ville de Calgary, à proximité des boutiques les plus excitantes, des installations culturelles et des attractions comme la tour de Calgary et le zoo de Calgary.

**Intéressé à mettre en évidence votre entreprise ou votre organisation lors du
Congrès des événements sportifs 2025 de TSC?
Communiquez avec nous à SEC-CES@sporttourismcanada.com pour plus de
détails sur les possibilités de commandite et d'exposition.**

Pour plus d'information, prière de communiquer avec :

Sheena McCrate, PDG
Tourisme sportif Canada
Tél. : 709-691-4644
Courriel : smccrate@sporttourismcanada.com
Site Web : sporttourismcanada.com

Reid Bilben, directeur général, Sport, Culture et Événements majeurs
Tourism Calgary
Tél. : 403-700-6574
Courriel : reidb@tourismcalgary.com
Site Web : visitcalgary.com

Raphael Daguzan-Garros, superviseur de comptes, congrès et événements
Inventa Brand Experience
Tél. : 778-883-7392
Courriel : SEC-CES@sporttourismcanada.com
Site Web : inventaworld.com