



DIRECTIVES DE MISE EN CANDIDATURE – PRIX PRESTIGE 2023 :

- ✓ Les mises en candidature aux prix concernent des événements ayant eu lieu au cours de la période 2020-2022.
 - ✓ Les auto-candidatures sont autorisées et encouragées.
 - ✓ Les candidatures doivent être soumises en ligne. La date limite pour soumettre votre candidature est le 12 avril 2023, 11:59 p.m. PT.
 - ✓ La forme en style télégraphique est autorisée et encouragée.
 - ✓ Veuillez noter qu'une fois que vous aurez soumis le formulaire de mise en candidature, vous ne pourrez plus apporter de modifications de fond ou de forme à votre candidature.
 - ✓ Si vous avez des questions sur le processus de mise en candidature pour les prix ou si vous avez besoin d'aide pour soumettre votre candidature, veuillez communiquer par courriel avec Scott Pritchard à l'adresse spritchard@sporttourismcanada.com.
-

PRIX DE L'HÉRITAGE D'UN ÉVÉNEMENT SPORTIF DE L'ANNÉE DE TSC

Le Prix de l'héritage d'un événement sportif de l'année de TSC reconnaît les réalisations ou les contributions exceptionnelles de personnes, d'entreprises ou d'organisations qui ont contribué à faire progresser la gestion durable de l'environnementale dans le cadre d'un événement sportif national ou international et qui ont laissé un effet social démontrable et / ou un héritage à la communauté.

IMPORTANT – Vous trouverez ci-dessous une liste des renseignements dont vous aurez besoin pour remplir le formulaire de mise en candidature en ligne. Veuillez vous assurer d'avoir **TOUS** les renseignements requis **AVANT** de commencer à remplir le formulaire de mise en candidature. Si vous soumettez un formulaire incomplet, vous ne pourrez pas revenir en arrière et ajouter ou modifier l'information sur le formulaire en ligne. Pour vous aider dans votre préparation, les totaux de points utilisés dans l'adjudication ont été indiqués dans les sections pertinentes.

INFORMATION SUR LA CANDIDATURE

- Titre de l'événement (anglais et français s'il y a lieu)
- Dates de l'événement
- Lieu de l'événement (ville et province/territoire)
- Nom et titre de la personne-ressource clé
- Organisation responsable de la tenue de l'événement

- Personne-ressource principale pour les communications
- Coordonnées (courriel et téléphone)
- Profils des médias sociaux (Twitter et LinkedIn)
- Mot-clic de l'événement (s'il y a lieu)
- Titulaire des droits sur l'événement (le nom de l'organisme national ou international qui attribue l'événement à une ville candidate)
- Courriel et téléphone du titulaire des droits sur l'événement
- Identifiant Twitter et profil LinkedIn du titulaire des droits sur l'événement

INFORMATION SUR LE PROPOSEUR

- Nom et titre du proposeur
- Organisme proposeur
- Coordonnées (téléphone et courriel)
- Profils des médias sociaux (Twitter et LinkedIn)

INFORMATION SUR LES MÉDIAS LOCAUX, INCLUANT :

Pour jusqu'à trois (3) médias

- Nom
- Média
- Coordonnées (téléphone, courriel, identifiant Twitter)

LUNCH DES PRIX PRESTIGES DE TSC

S'il est sélectionné comme finaliste, le candidat pourra-t-il assister à la remise des prix PRESTIGE qui se tiendra le vendredi 9 juin 2023 à Richmond, en Colombie-Britannique, conjointement avec le Congrès des événements sportifs 2023?

QUESTIONS À DÉVELOPPEMENT :

Décrivez les buts et les résultats (performances/retombées) en relation avec le développement durable et l'héritage : Max 250 mots/section (20 points/section)

- Gestion de l'environnement : sites, activités liées à l'événement et services allant de la réduction, du détournement, de la réutilisation et du recyclage des déchets; la gestion des gaz à effet de serre, l'efficacité énergétique, la réduction des émissions; la protection, la conservation et la restauration de la biodiversité; la qualité et la conservation de l'eau; la qualité de l'air; l'efficacité de l'utilisation des ressources (utilisation intelligente des ressources naturelles et des matériaux).
- Inclusion sociale et responsabilité : accessibilité sans obstacle sur les lieux et les services; santé et sécurité; comportement éthique; création d'occasions favorables pour la diversité, la conservation du patrimoine, les arts et la culture et l'inclusion sociale; et création de bénéfices pour la collectivité.
- Développement économique : impact économique, développement des compétences et des possibilités d'emplois (rémunérés, contractuels et bénévoles), approvisionnement durable

(achats, licences, produits dérivés, commandites), conception et rénovation de bâtiments écologiques, innovation (nouveaux produits et services liés aux événements sportifs), nouveaux partenariats (avec des grandes, petites et moyennes entreprises, des organismes publics et privés à but non lucratif).

- Décrivez comment la mobilisation et les communications (internes et externes) ont soutenu la sensibilisation et le changement de comportement à l'égard du sport et d'un mode de vie sain (sport, loisirs, alimentation), de l'augmentation des transports en commun ou des modes de transport actifs, etc.

Les formulaires de mise en candidature pour toutes les catégories sont disponibles sur le site Web de TSC : <https://sporttourismcanada.com/>



Unleashing the power of events / Libérer la puissance des événements