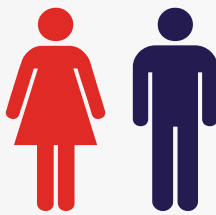


# TOUT CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR À PROPOS DES PARTICIPANTS À NOS ACTIVITÉS

## LES PARTICIPANTS



**39%**  
des participants  
vivent en Ontario



**PARTICIPANTS  
TYPIQUE**  
Homme ou Femme  
âgé de 26-54 ans

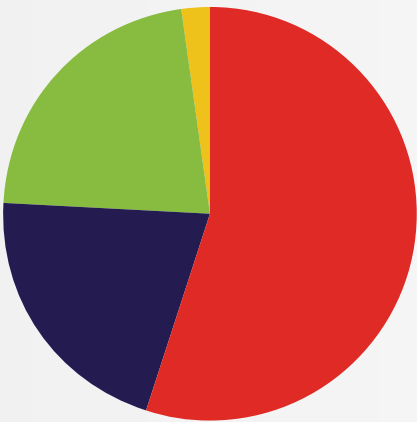


**56%**  
sont des parents



**98%**  
ont complété des  
études postsecondaires

## AU TRAVAIL



- 55% OMD
- 21% Sport/Titulaires de droits sur des événements
- 22% Fournisseurs
- 2% Autres (sites, éducation, etc.)



**53%**  
ont 6 ans et +  
d'expérience en  
tourisme sportif



**50%**  
gagnent entre  
50 et 99 k \$  
par année



**56%**  
sont  
responsables  
du budget d'un  
service



**43%**  
personnel  
de gestion

## TEMPS ET ARGENT DÉPENSÉS



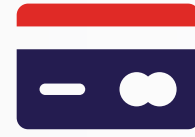
**66%**  
sont responsables des achats au nom de leur entreprise/organisme

AIR CANADA

**COMPAGNIE AÉRIENNE PRÉFÉRÉE**  
(tant pour les voyages d'affaires que personnels)

Marriott

**HÔTEL PRÉFÉRÉ**  
(mais 49 % des participants à nos activités ne sont pas fidèles à une chaîne d'hôtels spécifique!)



**54%**  
utilisent la carte Visa pour usage tant personnel que d'affaires



**3 PRINCIPAUX ACHATS**  
Vacances et billets d'avion  
Appareils électroniques  
Nouveaux véhicules

## MOTIVATION À PARTICIPER



Le réseautage est la raison no 1 de participer aux activités du TSC (apprentissage et développement d'affaires / détection de signaux d'intérêt suivent de près)



Moyen favori de générer de nouvelles initiatives / partenariats = Rencontres express au CES



Le TSC est reconnue pour ses activités sociales AMUSANTES

Source : Sondage auprès des participants aux activités du TSC - Juillet 2018

