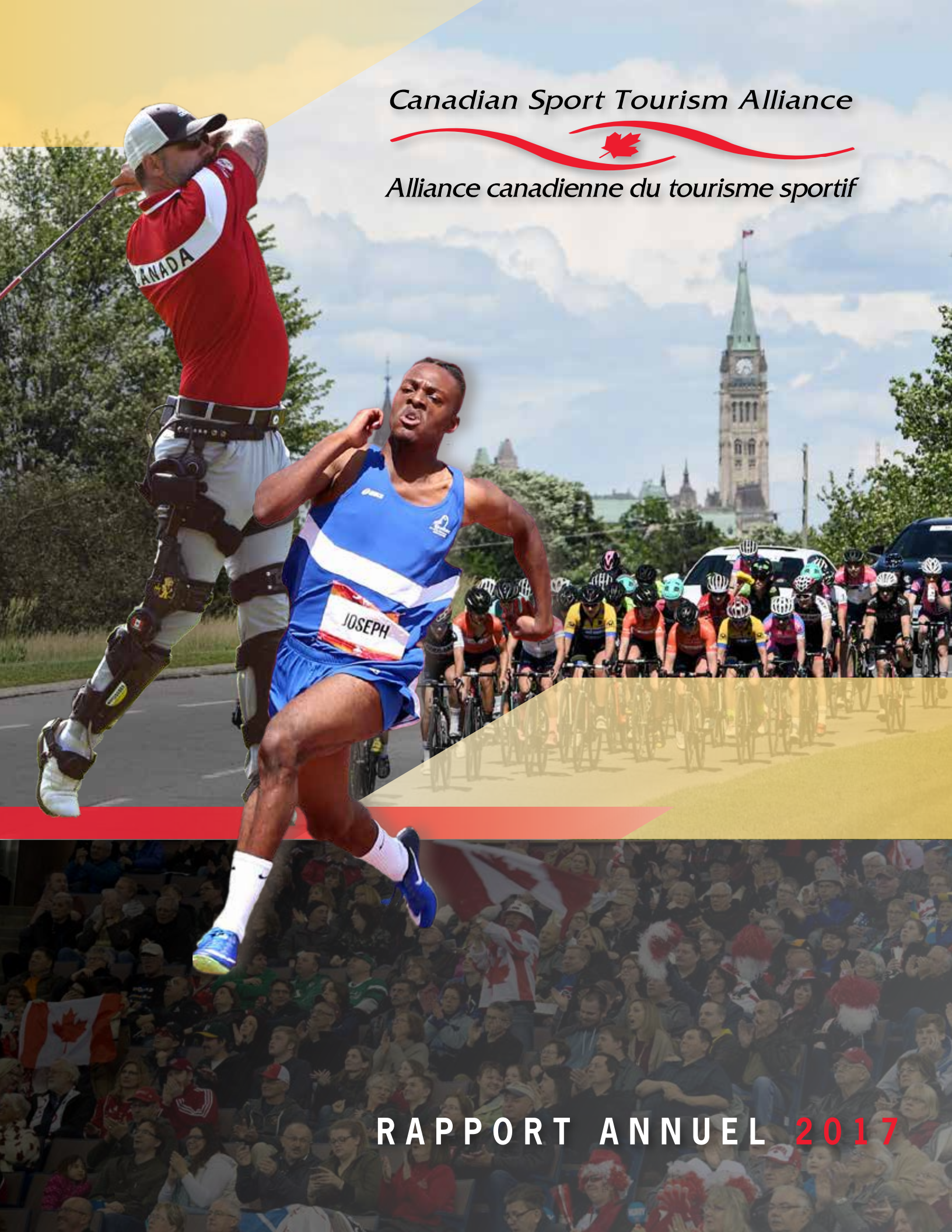


Canadian Sport Tourism Alliance



Alliance canadienne du tourisme sportif



RAPPORT ANNUEL 2017

Conseil d'administration de l'ACTS 2017-2018

Cheryl Finn, Présidente, London, Ontario
 Grant MacDonald, Ancienne président, Halifax, Nouvelle Écosse
 Blair McIntosh, Vice président, Toronto, Ontario
 Wayne Long, Trésorier, Charlottetown, l'île du Prince-Édouard
 Neal Alderson, Windsor, Nouvelle Écosse
 Heather Bury, Saskatoon, Saskatchewan
 Katherine Henderson, Ottawa, Ontario
 Janelle Janis, Edmonton, Alberta
 Reggie Lang, Edmonton, Alberta
 Dean McIntosh, Calgary, Alberta
 Brian MacPherson, Ottawa, Ontario
 Julie Nadeau, Sherbrooke, Québec

Personnel

Rick Traer, Directeur général
 Krista Benoit, Directrice exécutive, marketing et événements
 Chris Innocente, Directrice financier
 Zanth Jarvis, Coordonnateur de projets – impact économique
 Barb MacDonald, Consultante, communications
 Jennifer Pulsifer, Adjoint à l' événements
 Eric Savard, Directeur, transfert de connaissances
 Karen Speers, Coordonnatrice de projets – l' événements
 Steven Trainor, Gestionnaire de projet
 Kelly Weiss, Coordinatrice, marketing et événements



PHOTO :

ACTS/CES2017 (Justin Morris/Affective Photography); ATB Tour de l'Alberta 2017/Jonathan Devich; Brier Tim Hortons 2017 (Destination St. John's); Candace Stasynec; Championnats canadiens d'athlétisme et épreuves de sélection pour les Jeux olympiques et paralympiques de 2016; Championnat mondial féminin de hockey sur glace 2016 de l'IIHF; Championnat mondial Ford de curling masculin 2017 (Michael Burns/Curling Canada); Défi mondial junior A 2017; FISE; HSBC Canada Sevens; Janelle Janis, City of Edmonton; Jeux d'été du Canada 2017; Jeux d'été de l'Alberta 2016; Jeux d'hiver parasports de l'Ontario 2017; Jeux de la Côte-Est; Jeux Invictus de Toronto 2017; La Coupe Rogers présentée par Banque Nationale; Scotiabank Blue Nose Marathon; Ski Tour Canada 2016/ Noel Rogers; Sport Hosting Vancouver; Tourisme Ottawa/Bill Juillette; Tourisme Ottawa/Sofie Sharom.

Table of Contents

Message de la présidente du conseil d'administration	2
Message du directeur général	3
L'industrie du tourisme sportif franchit le cap des 6,5 milliards de \$	4
Le programme d'évaluation d'impact économique renouvelé	5
Le Canada sur la scène internationale	6
Le Canada maintient sa position parmi les cinq premiers pays d'accueil	7
Travailler en partenariat	8
Le Congrès des événements sportifs 2017 – source d'inspiration et d'énergie	9
Des honneurs à l'échelle du pays lors des 11es Prix PRESTIGE annuels de l'ACTS	10
Vibrations golf à leur meilleur lors du FORE-um de tourisme sportif et du [non] GOLF	15
Un niveau élevé de satisfaction à l'égard de l'ACTS	17
Des outils utiles créés et mis à jour pour les membres de l'ACTS	18
États financiers vérifiés de l'ACTS	19



Message de la présidente du conseil d'administration

Le sport est l'expression avec tant de puissance de l'émotion et de la performance. Et ceux et celles d'entre nous qui travaillent en tourisme sportif sont tous et toutes privilégiés de faire ce que nous faisons. Ce fut un honneur de présider le conseil d'administration de l'ACTS au cours de cette dernière année et de voir le travail qui se fait chaque jour dans les communautés partout au pays. Notre réussite en tant qu'organisation est un reflet de la passion et du dévouement de nos membres à l'égard du tourisme sportif. Vous êtes la raison qui fait en sorte que le Canada est un leader mondial dans cette industrie.

Les membres de votre conseil d'administration proviennent d'un large éventail d'horizons et représentent l'étendue et la profondeur du tourisme sportif. Nous avons continué cette année à rechercher des moyens de donner de la valeur aux membres de l'ACTS. Ce fut très gratifiant de lire les résultats de notre sondage auprès des membres et d'apprendre que vous accordez de la valeur à votre participation à l'ACTS ainsi qu'à ses bénéficiaires aux membres. Certes, nous ne prévoyons pas rester sur place en tant qu'alliance et nombre de nos activités de cette année le démontrent.

Notre approche révisée de l'Évaluation de l'impact économique a amené de nouveaux consultants autour de la table, avec des perspectives renouvelées apportées à la préparation des rapports. Nous avons révisé, mis à jour et créé de nouveaux outils pour les membres afin de les aider à planifier et évaluer les activités de tourisme sportif. Et nous avons ajouté le [non] GOLF et le FORE-um de tourisme sportif à notre offre d'événements, une activité qui a suscité des commentaires très positifs en faveur d'une activité de développement professionnel et une occasion de réseautage au mitan de l'année.

Ce fut très excitant d'assister au développement du Sommet des événements du Canada de l'Atlantique au cours des dernières années, grâce aux orientations et au leadership de plusieurs membres du conseil d'administration. L'enthousiasme d'amener le Congrès des événements sportifs sur la Côte Est est évident et nous avons tous hâte d'apprécier la saveur et l'hospitalité d'Halifax en mars.

Nous continuons de réaliser notre travail avec un réseau de partenaires et de bâtir sur les relations qui ont évolué au fil des ans ainsi que d'en poursuivre de nouvelles. Grâce à ces efforts combinés, le Canada a maintenu sa présence dans le groupe international des cinq premiers pays hôtes, tel que vérifié par Sportcal. Nous nous réjouissons d'ajouter en 2018 à notre répertoire d'avantages pour les membres l'*Index canadien de l'impact sportif global (ICISG)*, que l'ACTS a développé en partenariat avec Sportcal.

J'aimerais exprimer ma plus sincère reconnaissance à tous les membres de notre conseil d'administration qui consacrent bénévolement leur temps pour le compte de notre industrie. Leur sagesse et leur participation enthousiaste sont importantes pour notre croissance et notre évolution. Aussi, j'adresse un merci chaleureux au personnel et aux consultants de l'ACTS, qui font continuellement bouger les choses sans heurt pendant toute l'année. Il s'agit vraiment d'une équipe solide, un groupe de personnes désireuses de partager leur passion et de faire croître l'industrie du tourisme sportif. Je me fais une joie de rencontrer un grand nombre d'entre vous lors du Congrès des événements sportifs d'Halifax, où nous pourrions à nouveau célébrer nos réussites et maintenir notre regard sur notre vision, celle de positionner le Canada comme le leader mondial de l'accueil réussi de manifestations sportives internationales majeures.

Merci de cette possibilité qui m'a été offerte de servir à titre de présidente de l'ACTS.

Cheryl Finn, présidente



Message du directeur général

Le tourisme sportif a entrecoupé cette année les nombreuses activités différentes de Canada 150, qui se sont déroulées partout au pays. Qu'il se soit agi d'un événement local ou d'un championnat mondial ayant exigé plusieurs années de préparation, tous ont rehaussé l'impact de l'industrie du tourisme sportif. La planification et la coordination des nombreux éléments différents ayant requis de quelques mois à plusieurs années ont toutes contribué à la célébration du Canada.

Au cours de la dernière année, l'ACTS a continué d'ajouter et de mettre à jour une variété d'outils de l'industrie à l'intention de nos membres. Le *Gabarit de planification du tourisme sportif* a été à l'origine développé en 2004 et a subi en 2017 une révision majeure. Le gabarit a été mis à jour et raffiné, afin d'améliorer l'expérience des utilisateurs et d'intégrer et de refléter la stratégie et les tendances actuelles en tourisme sportif. Nous avons aussi ajouté le *Gabarit d'évaluation du tourisme sportif pour les municipalités* et lancé l'*Index de classement des villes canadiennes* en collaboration avec Sportcal.

Nous outils hautement respectés d'évaluation d'impact économique, *meets^{2.0}* et *meets pro^{2.0}*, ont été revus et ont fait l'objet d'une relance cette année, soit la troisième mise à jour majeure depuis leur développement en 2002. Nous avons élargi notre équipe d'évaluation d'impact économique (EIE) en engageant des consultants de tout le Canada; ceux-ci les rapports détaillés d'évaluation d'impact économique qui sont si déterminants pour notre capacité à quantifier l'effet que notre segment de l'industrie exerce sur les économies locales.

Les alertes aux membres *Candidatures demandées* continuent de promouvoir avec succès les possibilités de dépôt de candidatures et d'accueil d'événements et maintenant nous avons une page de notre site Web consacrée à la liste de tous les appels de candidatures.

Notre leadership au sein d'ÉQUIPE Canada, en collaboration avec Destination Canada, au congrès SportAccord s'est poursuivi, avec une délégation qui a participé à l'événement de 2017 à Aarhus, au Danemark. Cet événement constitue une importante occasion de promouvoir le Canada comme pays d'accueil préféré sur la scène internationale. Nous avons aussi appuyé le sommet *Villes intelligentes et sport* à Montréal, où les délégués ont partagé expériences et pratiques exemplaires et tiré profit de la présence d'experts de classe mondiale provenant de l'industrie du sport au sens large. Nous poursuivons notre participation à l'Association internationale des hôtes d'événements (IAEH), où le savoir et l'expérience sont mis en commun parmi les villes, les régions et les pays du globe.

Le lancement de notre plus récente occasion de réseautage et de développement professionnel, le FORE-um de tourisme sportif et le [non] GOLF, a fourni un rassemblement créatif des professionnels de l'industrie du tourisme sportif qui a fait l'objet de critiques élogieuses de tous ceux qui y ont participé.

Alors que le Canada se dirige vers sa 151^e année comme pays, nous savons que l'industrie du tourisme sportif est bien positionnée pour poursuivre sa contribution importante à l'économie canadienne ainsi qu'à notre paysage culturel canadien.

Rick Traer, directeur général



L'industrie du tourisme sportif franchit le cap des 6,5 milliards de \$ par année

L'information publiée en 2017 a révélé que l'industrie du tourisme sportif au Canada avait franchi un nouveau sommet de 6,5 milliards de dollars de dépenses en 2015, selon les tableaux de données personnalisés provenant de l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC) et de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI) de Statistique Canada. Ces chiffres ont représenté une augmentation de 13 % des dépenses des visiteurs reliées au tourisme sportif par rapport au total de 5,8 milliards de dollars en 2014.

La source la plus importante des touristes sportifs continue d'être le marché national, qui représente 72 % de toutes les dépenses, suivi par les marchés d'outre-mer (18 %) et les visiteurs des États-Unis (9 % des revenus du tourisme sportif). La contribution importante à la croissance des revenus du tourisme sportif en 2015 provient du marché américain, qui a connu une croissance des dépenses de 20 % par rapport à l'année précédente. Les dépenses de tourisme sportif attribuables au marché national ont augmenté de 12 %.

TOURISME SPORTIF	Valeur – Dépenses des visiteurs (M \$)			
	2013	2014	2015	2014-2015 % AUGMENTATION
Canada	4 394	4 224	4 724	12 %
États-Unis	506	513	615	20 %
Outre-mer	920	1 053	1 178	12 %
TOTAL	5 821	5 790	6 517	13 %

Le volume total des visiteurs du tourisme sportif en provenance des États-Unis et d'outre-mer en 2015 s'est accru de 12 % comparativement à 2014. L'augmentation du nombre de visites/personnes a été alimentée par une augmentation importante du volume des visiteurs des États-Unis ayant passé au moins une nuit à l'extérieur de leur foyer, en hausse de 15 %. Les voyageurs excursionnistes internationaux n'étaient pas compris dans cette évaluation.

TOURISME SPORTIF	Volume – Visites		
	2013	2014	2015
États-Unis	790 900	768 000	883 100
Outre-mer	589 100	657 700	718 100
TOTAL	1 380 000	1 425 700	1 601 200

Pour la première fois, l'ACTS a produit les chiffres par province en utilisant les tableaux personnalisés de Statistique Canada. Les résultats montrent que l'Ontario a été la province de tourisme sportif la plus importante, représentant 36,7 % de toutes les dépenses des visiteurs de tourisme sportif; elle est suivie du Québec, avec 21,2 %, et de la Colombie-Britannique, avec 18,9 %. La Colombie-Britannique a obtenu particulièrement du succès en attirant des touristes sportifs internationaux, la province obtenant 26,9 % de tous les revenus de tourisme sportif provenant des États-Unis et 32,3 % de tous les revenus de tourisme sportif de visiteurs internationaux, en raison en bonne partie de la Coupe du monde de soccer féminin de la FIFA 2015.

Les données fournissent une illustration globale de l'impact significatif du tourisme sportif sur l'économie

Proclamée l'Année du sport au Canada, l'année 2015 a été une année faste pour les manifestations sportives au Canada, alors que le pays a accueilli la Coupe du monde de soccer féminin de la FIFA Canada 2015 dans six villes différentes, les Jeux panaméricains / parapanaméricains de Toronto 2015 et une multitude d'autres manifestations sportives internationales. Celles-ci, combinées avec les innombrables manifestations sportives nationales et régionales dans les différentes communautés au Canada, ont fait en sorte que le tourisme sportif a procuré un bénéfice économique significatif aux villes hôtes, soutenu la création d'emplois, fait la promotion du bénévolat et laissé des héritages sous forme d'installations sportives nouvelles et rénovées.



Le programme d'évaluation d'impact économique renouvelé



L'ACTS a révisé en 2017 le modèle de gestion relié à son programme d'évaluation d'impact économique. Le modèle MEETS a été relancé sous l'appellation meets^{2.0} avec sa troisième mise à jour majeure depuis son introduction en 2002. Les révisions effectuées comprenaient la mise à jour des profils de dépenses basés sur plus de 200 événements où les données primaires ont été recueillies à partir de 20 000 réponses d'enquête. L'ACTS a aussi travaillé avec l'Institut canadien de recherche sur le tourisme afin d'intégrer au modèle les plus récents multiplicateurs ainsi que le cadre des Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme (RAPAT). À la disposition exclusive des membres de l'ACTS, meets^{2.0} permet maintenant à ses utilisateurs de sélectionner l'étendue de leur manifestation, avec cinq options différentes disponibles, allant d'un événement à participation jeunesse ou adultes à un événement de marque.

meets pro^{2.0} | données réelles • temps réel

Utilisant le même cadre, meets pro^{2.0} est la version améliorée de meets^{2.0} impliquant une collecte de données primaires sur le site et une analyse détaillée. Son slogan *Données réelles • temps réel* met en évidence l'impact de l'information en temps réel recueillie directement auprès des spectateurs et des participants durant un événement, information qui inclut des données réelles sur les dépenses. L'ACTS a réuni une

équipe de consultants en évaluation d'impact économique (EIE) de tout le Canada qui préparent les rapports d'évaluation détaillée d'impact économique. L'équipe d'EIE adapte l'enquête à chaque événement et peut adapter des questions additionnelles pour couvrir des sujets comme la recherche de marché, la sensibilisation à l'événement, les niveaux de satisfaction, la sensibilisation aux commanditaires et bien d'autres choses encore!

Les études effectuées cette année ont couvert un vaste éventail de manifestations, depuis les Championnats canadiens de ringuette 2017 au Festival de la Coupe Grey.

Études d'impact économique effectuées par l'ACTS

ANNÉE	Nombre d'études
2017	28*
2016	59
2015	42
2014	29
2013	15
2012	8
2011	2
2010	6
2009	2

* Aucune étude n'a été effectuée au cours des trois premiers mois de 2017, étant donné que l'ACTS effectuait la transition du modèle précédent vers la nouvelle version et qu'une nouvelle équipe d'évaluation d'impact économique était en voie de formation.



Le Canada sur la scène international

SportAccord – Là où le sport se réunit

À nouveau, l'ACTS a fait équipe avec Destination Canada à la tête de la délégation d'ÉQUIPE Canada au congrès de SportAccord, qui s'est tenu en 2017 à Aarhus au Danemark.

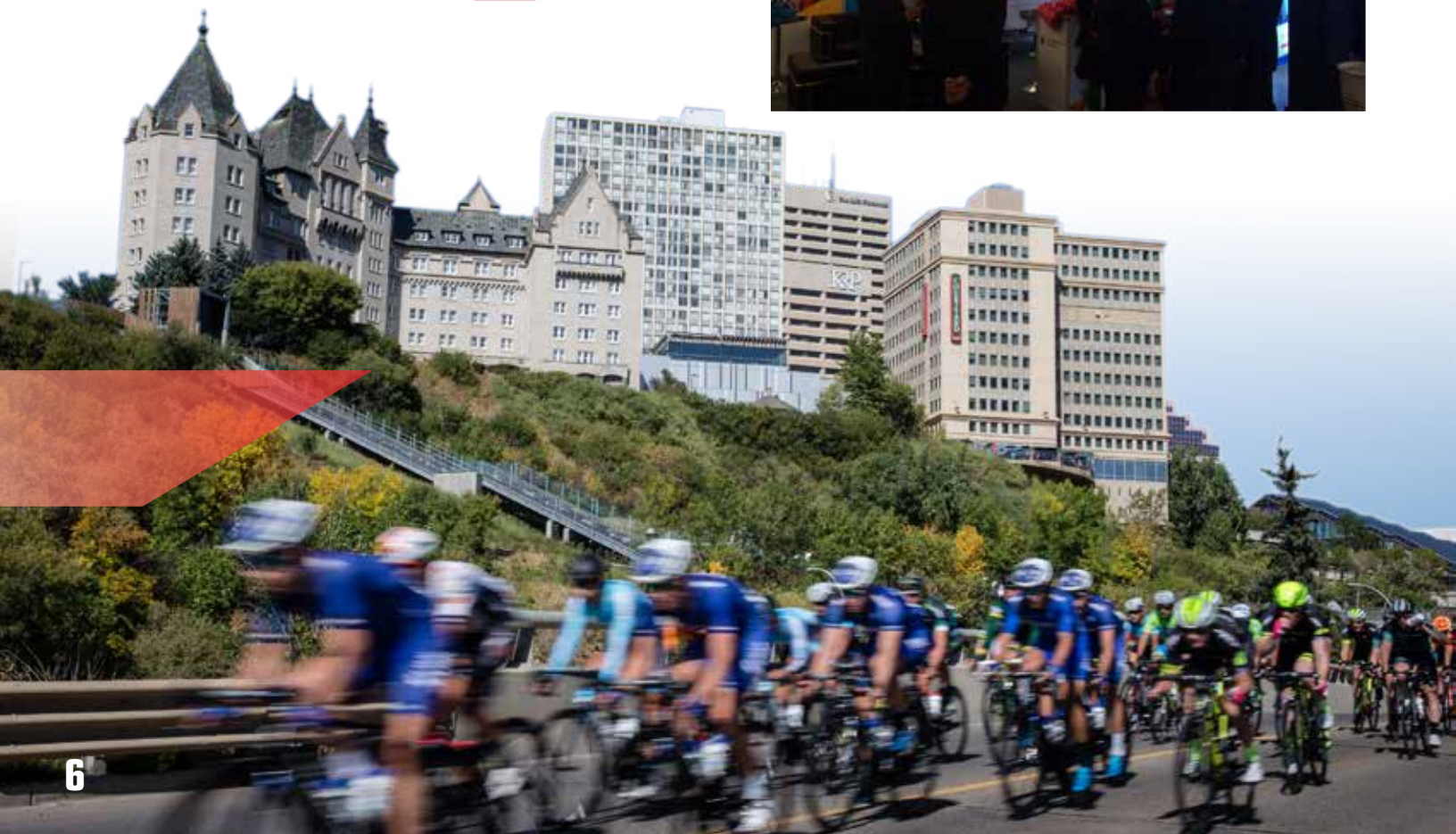


Souvent qualifié de lieu « où le sport se réunit », SportAccord attire plus de 2000 délégués annuellement, dont les titulaires de droits sur des événements, les comités organisateurs, les villes, les médias, les entreprises et d'autres organisations impliquées dans le développement du sport. Plus de 100 fédérations internationales de régie sportive étaient parmi les participants, nombre d'entre elles étant accompagnées d'organismes affiliés qui tiennent leurs assemblées générales annuelles à SportAccord. Au cours des cinq journées du congrès, les membres d'ÉQUIPE Canada ont pu faire du réseautage et se concentrer principalement à faire valoir le Canada comme destination majeure du sport international, et ce, à la faveur d'une variété d'occasions de réseautage, d'activités sociales et de rencontres d'affaires individuelles. En collaboration avec Destination Canada, l'ACTS prendra la tête d'une délégation d'ÉQUIPE Canada lors du congrès SportAccord 2018, prévu du 15 au 20 avril à Bangkok, en Thaïlande.



Sommet Villes intelligentes et sport 2017

La ville de Montréal est devenue le centre du sport international pendant trois jours en octobre 2017 à titre d'hôte du sommet Villes intelligentes et sport (Smart Cities & Sport Summit) avec la présence de nombreux représentants des fédérations sportives internationales. Le sommet est une initiative de l'Union mondiale des villes olympiques (UMVO), une association de villes hôtes olympiques anciennes et futures soutenue par le Comité international olympique (CIO). Montréal a accueilli les Jeux olympiques d'été en 1976. L'ACTS a participé à ce congrès unique et prestigieux, centré sur les stratégies intelligentes qui relient effectivement le sport et les villes. Le sommet a attiré des représentants des villes, des régions et des pays de toutes tailles du monde entier. Les participants ont partagé des expériences et des pratiques exemplaires et tiré profit de la présence d'experts de classe mondiale provenant de l'industrie du sport au sens large.



Le Canada maintient sa position parmi les cinq principaux pays d'accueil

Pour la cinquième année consécutive, le Canada a été reconnu comme l'un des principaux pays d'accueil de manifestations sportives du monde. Le *Global Sports Nations Index 2017* a été publié à l'occasion du congrès SportAccord, qui s'est tenu au Danemark, by Sportcal, la firme basée au Royaume-Uni qui compile les données en vue d'établir ce classement.

À la faveur d'une analyse en profondeur des grands jeux majeurs multisports et des championnats du monde, le *Global Sports Index*, produit par Sportcal, a identifié les États-Unis comme nation chef de file pour une seconde année consécutive, et le Royaume-Uni en deuxième position et la Russie, troisième. La Chine avance en quatrième position, tandis que Canada se classe au cinquième rang. Le Canada s'était hissé en deuxième position de 2013 à 2015 et occupait la troisième place en 2016.

Le classement du Canada est réellement un hommage aux organismes nationaux de sport de notre pays et aux destinations touristiques qui travaillent de concert pour postuler et accueillir des manifestations sportives majeures. Le Canada a accueilli 41 manifestations internationales qui ont été prises en considération, au deuxième rang seulement après les 44 des États-Unis, ce qui est tout à fait remarquable étant donné la taille beaucoup moindre de la population. L'alignement des programmes d'accueil fédéral, provinciaux et municipaux revêt une importance critique pour être en mesure d'accueillir des manifestations de classe mondiale.

De nombreux éléments sont en place pour faire du Canada une destination attrayante, incluant la qualité des capacités d'organisation nécessaires pour assurer le grand succès des manifestations. Le calibre des bénévoles, les infrastructures qui sont en place et l'atmosphère d'accueil et de sécurité du pays sont autant d'éléments qui soutiennent la réputation bien méritée du Canada comme pays d'accueil.

Le *Global Sports Nations Index* couvre une période de 14 ans s'étendant aux sept années précédentes et se projetant sur les sept années à venir (2011-2024). L'Index a analysé 730 événements dans 151 catégories et 81 disciplines sportives. Les candidatures en vue d'événements qui ont été alloués jusqu'au 19 mars 2017 ont été incluses. En tout, 86 pays et 621 villes ont accueilli ou accueilleront des manifestations sportives majeures au cours de la période de 14 ans.

Nouvel Index canadien de l'impact sportif global (ICISG)

L'ACTS, en collaboration avec Sportcal, a développé l'Index canadien de l'impact sportif global (ICISG). Cette évaluation de performance axée sur les données est basée sur les championnats nationaux et les compétitions internationales tenus en 2017 et à être tenus dans l'avenir.

Les membres de l'ACTS remplissent une feuille de travail/un formulaire en ligne qui est analysé de façon indépendante par Sportcal. Les résultats seront analysés conformément aux catégories de membres de l'ACTS segmentées par la population des communautés hôtes.

Sur la base des données fournies, chaque ville hôte recevra un pointage et un classement au sein de sa catégorie de membres respective sur une base annuelle. Les classements seront annoncés annuellement lors du Congrès des événements sportifs.



Travailler en partenariat

L'ACTS continue de bâtir de solides relations avec de nombreux organismes dans le but de faire valoir davantage le Canada et d'améliorer l'industrie du tourisme sportif au Canada.

Destination Canada, la société de la Couronne de propriété fédérale dont le mandat est de faire la mise en marché du Canada à l'échelle internationale, et l'ACTS ont signé une entente de collaboration de trois ans. Les deux organisations travaillent ensemble depuis plusieurs années et poursuivront cette solide relation pendant les années 2018 à 2020, afin de présenter le Canada à la communauté sportive internationale.

Destination Canada participera à titre de chef de file partenaire à la délégation du Canada, organisée par l'ACTS, au congrès annuel SportAccord, qui aura lieu à Bangkok, en Thaïlande, du 15 au 20 avril 2018.

Destination Canada et l'ACTS participeront aussi à deux missions de ventes conjointes d'Équipe Canada entre 2018 et 2020 à Lausanne, en Suisse, où sont situés les quartiers généraux de plus d'une centaine d'organismes sportifs internationaux qui contrôlent les droits de centaines de manifestations sportives et de championnats du monde. Une semaine « Équipe Canada » sera présentée à Lausanne et comprendra une variété d'activités promotionnelle, de réceptions sociales et de rencontres d'affaires individuelles avec des représentants d'organismes sportifs internationaux. Dans le cadre de ses activités de recherche, l'ACTS inclura les marchés prioritaires de Destination Canada dans son instrument d'enquête en vue de recueillir des données lors des événements sportifs. L'ACTS inclura également les visiteurs internationaux dans son enquête lors des manifestations sportives afin de déterminer leur processus de prise de décision relativement à leur cheminement d'achat.

Destination Canada appuiera l'activité phare de l'ACTS, le Congrès annuel des événements sportifs, qui constitue le plus important rassemblement annuel des titulaires de droits sur des événements, des municipalités, des agences



de développement économique, des fournisseurs des événements, des firmes de gestion événementielle et des élus au Canada.

L'ACTS a un protocole d'entente avec le **Comité olympique canadien** (COC) qui vise les occasions de collaboration dans quatre domaines : dépôt de candidatures et accueil d'événements; promotion du Canada comme hôte de préférence pour des événements sportifs internationaux; développement des outils de l'industrie et transfert de connaissances; et évaluation de l'impact économique et social de la tenue de manifestations sportives internationales au Canada. Le COC a soutenu le développement du Modèle d'évaluation d'une candidature pour les ONS à même son initiative pour l'amélioration des FSN ainsi que le Gabarit de pavoiement et le Plan de transition entre le Comité de candidature et le Comité organisateur, tous deux en voie d'élaboration.

Un autre partenariat significatif pour l'ACTS prend la forme de relations avec le magazine **Adrenalin**. Publié en version papier et en édition en ligne deux fois par année, le magazine *Adrenalin* fournit de l'information et des points de vue précieux pour le tourisme sportif, le marketing du sport et les communautés de l'événementiel sportif. L'ACTS fournit régulièrement des idées d'articles, des suggestions d'entrevues et des contacts avec les leaders gouvernementaux et de l'industrie. *Adrenalin* et l'ACTS organisent une rencontre en table ronde avant chaque numéro afin de sonder un échantillon représentatif des maîtres à penser dans le secteur du tourisme sportif et de discuter des tendances, des problèmes et des scénarios possibles pour les futures éditions. Les membres de l'ACTS peuvent se tenir à jour sur les tendances de l'industrie à long terme grâce au bulletin et au site Web d'*Adrenalin*.



Le Congrès des événements sportifs 2017 inspire et énergise

Les 370 personnes qui ont participé au Congrès des événements sportifs 2017 (CES17) ont vécu trois journées remplies de développement professionnel, de réseautage et de développement d'affaires de personne à personne.



Congrès des événements sportifs

SOYEZ DE LA PARTIE!

Ce rassemblement annuel des titulaires de droits sur des événements sportifs, des organismes de marketing de destination, des fournisseurs et des commanditaires de l'industrie a eu lieu à l'hôtel Westin d'Ottawa du 19 au 22 mars 2017.

Le programme du congrès de 2017 revêtait un cachet international avec la présence de Paul Bush, OBE, directeur des événements de VisitScotland, et Don Schumacher, directeur général de la *National Association of Sports Commissions* des États-Unis. Trois maires de grandes villes canadiennes, Leurs Honneurs Jim Watson, d'Ottawa, Clifford Lee, de Charlottetown, et Greg Krischke, de Leduc, Alberta, ont discuté de la réalité politique du soutien au dépôt de candidatures et aux dépenses d'infrastructures pour les communautés. Une autre séance traitait de sports inhabituels avec des conférenciers de Quidditch Canada, Ultimate Canada et de l'Association mondiale de hockey de table.

La dernière journée a été marquée par deux conférenciers en séance plénière dont le message a tout à la fois informé et inspiré les délégués. David Coletto, président et directeur général d'Abacus Data, a présenté une vue d'ensemble de la génération du Millénaire et fourni des aperçus sur les possibilités du tourisme sportif susceptibles d'attirer cette tranche de la population. Pour sa part, dans la conférence de clôture, le chef de la direction des Jeux Invictus de Toronto 2017, Michael Burns, a expliqué à quel point le sport pouvait avoir un impact aussi incroyable sur la récupération des membres des Forces armées et des vétérans malades ou blessés.

Afin de maintenir les délégués en santé et en pleine forme, une séance de yoga sur chaise avait été insérée dans le programme et un jeu géant de Jenga a fait ressortir l'esprit de compétition des

congressistes durant les pauses-santé. Une autre activité du programme du CES17 – le Marché des événements sportifs – a permis à 40 organismes sportifs différents de tenir quelque 600 rencontres-éclair de huit minutes avec les représentants des destinations, le temps de constater si leur sport et la ville/région pourraient ou non faire bon ménage pour la tenue d'un événement sportif. Le CES17 a aussi permis à des étudiants et à des jeunes gens de se familiariser davantage avec l'industrie à la faveur de contributions de travail bénévole et de constater le sérieux du modèle d'un événement écoresponsable, où l'usage du papier est réduit et où on fait un don au Club des garçons et filles d'Ottawa au lieu de remettre des cadeaux aux conférenciers.

Le congrès s'est terminé alors que chacun se donnait « rendez-vous au bord de la mer » pour le congrès de l'année prochaine, qui se déroulera pour la première fois dans le Canada de l'Atlantique, du 7 au 9 mars 2018, au nouveau Centre des congrès d'Halifax, en Nouvelle-Écosse.





DES HONNEURS À L'ÉCHELLE DU PAYS LORS DES

11^{es} Prix PRESTIGE annuels de l'Alliance canadienne du tourisme sportif

Les récipiendaires des 11^{es} Prix PRESTIGE annuels de l'Alliance canadienne du tourisme sportif (ACTS) provenaient de tout le pays, depuis Vancouver, en Colombie-Britannique, à Saint-John, Nouveau-Brunswick. Les prix reconnaissent des événements, depuis les championnats et tournois locaux aux manifestations internationales, et honorent aussi des bénévoles et des organisations d'exception, qui travaillent à solliciter, accueillir et tenir des manifestations sportives partout au Canada.

Chaque récipiendaire d'un prix PRESTIGE a apporté une contribution significative soit à titre personnel, soit comme élément d'une organisation, afin de maintenir le Canada au nombre des chefs de file de la sollicitation et de l'accueil d'événements. Un prix spécial de l'ACTS pour l'ensemble de ses réalisations a présenté à Don Schumacher, le dirigeant de longue date de la *National Association of Sports Commissions* des États-Unis, pour son leadership et son dévouement à l'égard du tourisme sportif.



Grant MacDonald avec Don Schumacher

Les prix ont été présentés durant le lunch gala des 11^{es} Prix PRESTIGE, commandité par Saskatoon Sports Tourism, dans le cadre du Congrès des événements sportifs de l'ACTS qui se tenait à l'hôtel Westin d'Ottawa.



Récipiendaires des Prix PRESTIGE 2017



**Prix de l'événement sportif
canadien de l'année de l'ACTS**
(Groupe A : budget de l'événement supérieur
à 1 million de \$)

**Ski Tour Canada 2016 (Gatineau, Qc, Montréal, Qc,
Québec, Qc, Canmore, Alb.)**

Pendant 12 jours, 400 des meilleurs fondeurs du monde, provenant de 25 pays, ont pris part aux premières finales de la Coupe du monde de ski nordique à se tenir à l'extérieur de l'Europe. Combinant les épreuves en milieu urbain dans des parcs aussi emblématiques que les Plaines d'Abraham à Québec, le Mont-Royal à Montréal et le parc Jacques-Cartier à Gatineau avec le spectaculaire parc provincial Nordic Centre de Canmore en Alberta, Ski Tour Canada 2016 a mis en évidence notre capacité à tenir une imposante manifestation sportive multi-site. Présentant à chacune des étapes des expositions sur le ski destinées à un public de tous âges, l'événement a aussi rendu possible une sensibilisation à l'échelle mondiale sur les communautés de sport d'hiver du Canada. Ski Tour Canada 2016 disposait d'un budget d'exploitation de 8,3 millions de \$. Transmis en temps réel au Canada, l'événement a atteint un auditoire international de plus de 52 millions de téléspectateurs



Laurent Bédard, Shane Pearsall, Joel Bergevin et Annie Léveillé



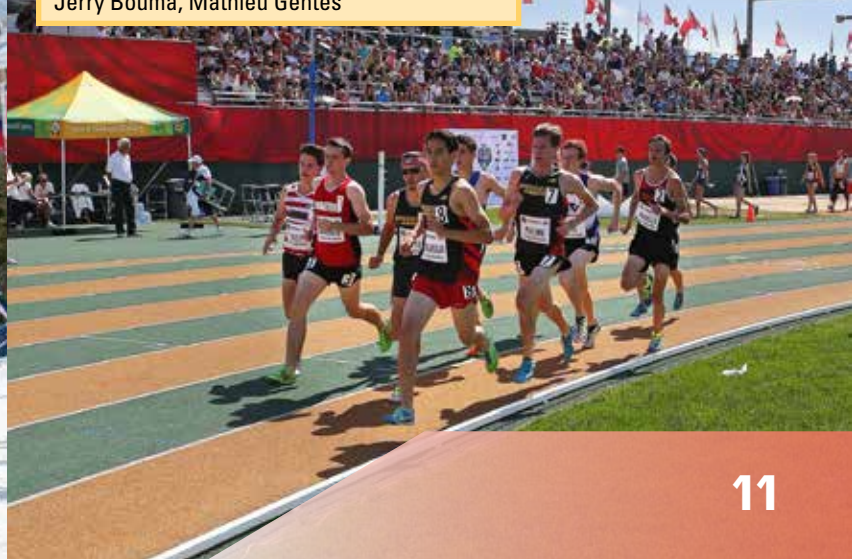
**Prix de l'événement sportif
canadien de l'année de l'ACTS**
(Groupe B : budget de l'événement inférieur à
1 million de \$)

**Championnats canadiens d'athlétisme et épreuves de
sélection pour les Jeux olympiques et paralympiques de 2016
(Edmonton, Alb.)**

Les épreuves de sélection canadienne olympique et paralympique a accueilli le bassin le plus profond et le plus talentueux d'athlètes canadiens en athlétisme jamais réunis pour s'arracher les places aux Jeux olympiques et paralympiques d'été de Rio 2016. L'événement a surpassé toutes les attentes pour les 1135 athlètes, 235 entraîneurs et 135 officiels et a pu être réalisé avec un budget global de 513 383 \$. Dix-huit organismes d'Edmonton, Alberta, se sont associés avec l'organisme TrackTown pour contribuer au rêve olympique et mettre en valeur la ville d'Edmonton, avec plus de 250 bénévoles qui ont aidé à présenter l'événement. Des centaines de jeunes athlètes provenant d'une quinzaine de clubs d'athlétisme d'Edmonton et de la région ont assisté et agi comme bénévoles lors des épreuves de sélection, faisant ainsi jaillir en eux-mêmes la flamme olympique.



Jerry Bouma, Mathieu Gèntes





Prix de l'événement sportif international de l'année de l'ACTS

présenté par Tourism Toronto

Championnat mondial de hockey sur glace féminin 2016 de l'IIHF (Kamloops, C.-B.)

Pour la première fois, Hockey Canada a accueilli le Championnat mondial de hockey sur glace féminin de l'IIHF à l'ouest du Manitoba en tenant l'événement de 2016 à Kamloops, C.-B. L'événement a exercé un puissant effet sur la promotion et le renforcement du hockey féminin et le développement des habiletés dans toute la Colombie-Britannique et au-delà. L'alignement de l'Équipe canadienne ayant été rendu public dans une école primaire locale, les enfants ont immédiatement été conquis par le championnat, tout comme la communauté locale. Des partenariats importants se sont formés avec une mosaïque de groupes communautaires atteignant ainsi un large éventail de la population au statut socioéconomique très diversifié, depuis l'Association culturelle japonaise jusqu'au Baseball mineur de Kamloops.



Shelley Crawford, Sean Smith, Rob Kawamoto



Prix du commanditaire d'un événement sportif canadien de l'année de l'ACTS

présenté par Adup Display

Hongkong and Shanghai Banking Corporation (HSBC) – HSBC Canada Sevens (Vancouver, C.-B.)

Grâce à son investissement comme commanditaire en titre des HSBC Canada Sevens, la banque HSBC a eu une incidence considérable sur le sport du rugby non seulement en Colombie-Britannique mais à travers le Canada. L'événement a fait du développement du rugby au niveau communautaire un pilier central des objectifs de sa commandite et, en conséquence, a fourni une plateforme pour la croissance qui n'aurait pas existé autrement. Le fait d'encourager l'implication des employés a créé des possibilités pour le personnel de vivre l'expérience de l'événement à un niveau plus profond grâce à la participation directe à l'organisation de deux cliniques HSBC pour les jeunes. Et en investissant dans une vidéo et d'autres contenus partageables en ligne, elle a fait la promotion du jeu de façon globale.



Mark Veaudry, Rose LaBreche, Tim Powers





Prix du bénévole d'un événement sportif de l'année de l'ACTS
présenté par CBC Sports

Bill MacMackin, Jeux de la Côte-Est, Athlétisme Nouveau-Brunswick, Saint John Track Club (Saint John, N.B.)

Comme si le fait d'être président du club d'athlétisme de Saint John depuis plus de dix ans, d'agir comme entraîneur à l'école secondaire de Saint John et de faire partie du conseil d'administration d'Athlétisme Nouveau-Brunswick n'était pas suffisant pour lui, Bill MacMackin s'est organisé pour faire passer les Jeux de la Côte-Est de l'idée sur papier à la réalité. Sa vision était d'amener sept manifestations sportives distinctes en un seul événement multisport structuré avec une masse critique suffisante pour attirer la commandite, l'assistance et l'attention des médias. Trois ans plus tard, les Jeux de la Côte-Est, sous la direction et le leadership de Bill, ont réuni 2200 athlètes, 1500 parents et suscité une activité économique de 800 000 \$.



Bill MacMackin, Greg Strelaw



Prix du champion du tourisme sportif de l'ACTS
présenté par ConnectOnCampus

Candice Stasyneec, directrice générale, Edmonton Events (Edmonton, Alb.)

Pendant près de 40 ans à la Ville d'Edmonton, Candice Stasyneec a fourni leadership et soutien à des projets et événements de grande envergure. En cours de route, elle a tissé de solides relations au niveau local, national et international. Qu'il s'agisse de diriger les activités d'un événement au Stade du Commonwealth ou de faire partie d'un comité de candidature ou d'organisation d'un événement majeur, sa passion pour le sport et les bénéfices tangibles que la tenue d'un événement apporte à la communauté ne se dément jamais. Son influence sur le sport communautaire à but non lucratif a été incommensurable alors qu'en 2016 seulement, elle a fourni conseils, soutien et assistance en vue d'assurer le financement d'une quinzaine d'associations. Son héritage se fera sentir au niveau de la stratégie à long terme d'Edmonton Events, qu'elle a contribué à mettre sur pied.



Candice Stasyneec, Jessica Petrella





**Prix de l'organisme
de tourisme sportif de
l'année de l'ACTS**
présenté par WestJet

Sport Hosting Vancouver (Vancouver, C.-B.)

Le partenariat de Sport Hosting Vancouver est le premier du genre dans la ville de Vancouver ayant pour but d'examiner, d'évaluer et d'établir un cadre de travail et de définir un profil d'accueil d'événements sportifs dans la région. Il rassemble tous les intervenants impliqués dans l'accueil de manifestations sportives et offre une approche réceptive et rationnelle en vue d'attirer des événements majeurs et d'en faire des succès à tous les niveaux. En 2016, Vancouver a accueilli les premiers Jeux des maîtres des Amériques, en même temps que des manifestations diversifiées telles que le tournoi de rugby HSBC Canada Sevens, les Championnats canadiens des petites liguees et le Triathlon de Vancouver Subaru 5i50 pour n'en nommer que quelques-uns. Avec l'approbation par la Ville de la création d'un Fonds d'acquisition d'événements majeurs, Vancouver accueillera encore davantage d'événements sportifs à succès au cours des années à venir.



Taunya Geelhoed, Reggie Lang



**Prix de l'événement sportif
écoresponsable de l'année
de l'ACTS**
présenté par Edmonton Events

Jeux d'été de l'Alberta 2016 (Leduc, Alb.)

Un environnement écoresponsable lors des Jeux d'été de l'Alberta 2016, incluant une éducation de masse à l'avance, constituait dès le départ un objectif clé de l'événement. Avec 11 des 14 sports se déroulant à proximité, le transport a pu être réduit de façon significative. Le centre de restauration possédait un plan actif de valorisation des déchets, avec le résultat que 89 pour cent des déchets ont été triés en déchets organiques et matières recyclables plutôt que d'être enfouis. L'usage de bouteilles d'eau jetables a été découragé grâce à des postes de remplissage rendus disponibles. L'installation du plus important réseau au Canada de panneaux solaires commerciaux sur la toiture du centre récréatif de Leduc a constitué un héritage qui servira à Leduc pendant de nombreuses années.



Bob Young, Katie Oliver, Janelle Janis, Janet Guthrie, Mayor Greg Kruschke



Vibrations golf à leur meilleur lors du FORE-um de tourisme sportif et du [non] GOLF de l'ACTS présenté par Marriott International

Le FORE-um de tourisme sportif et l'événement [non] GOLF de l'ACTS ont non seulement réuni des membres de l'industrie, mais ils ont constitué le schéma type d'un événement thématique du début à la fin. Depuis l'information initiale de septembre, sous forme d'accroche invitant à réserver la date, jusqu'au spectaculaire gâteau en forme de balle de golf servi avec éclat comme dessert pour conclure la soirée, le thème du golf a constitué le fil conducteur de l'événement.

L'ACTS était à la recherche d'une occasion d'impliquer la communauté sportive, les destinations et les fournisseurs de l'industrie avec la même énergie, le même partage d'information et le même réseautage social qui imprègnent le Congrès des événements sportifs. Le FORE-um de tourisme sportif a fourni le développement professionnel avec des leaders de l'industrie animant les discussions autour de 13 différents sujets tendance, depuis la prise de décision derrière une candidature jusqu'à l'émission d'un appel de propositions, la participation des médias, l'attrait d'événements non orthodoxes et la vente de commandites.

Il y a eu cinq différentes rotations de tables rondes, histoire de fournir aux participants l'occasion de s'asseoir, tirer profit de l'expertise de l'animateur et partager des idées au cours d'une discussion animée. Parfois, la conversation était tellement engageante que les gens sont demeurés pendant deux périodes de suite sur le même sujet!

Heather Bury, directrice commerciale – sports et événements à Tourisme Saskatoon, qui a dirigé la table ronde sur l'Impact économique, a endossé avec enthousiasme le concept. « Un IMMENSE merci à vous et à votre équipe pour l'organisation d'un autre événement formidable de l'ACTS! J'ai eu tellement de plaisir et comme sportive, c'est toujours agréable d'avoir un élément de compétition. :) J'ai particulièrement apprécié le fait de mêler un forum avec un événement amusant de réseautage. »

Alors que se terminait l'élément « formation », les gens se sont déplacés vers le « terrain de pratique » social dans le salon LIFT de l'Hôtel Delta Ottawa, commandité par Tourisme sportif Fort McMurray, là où le réseautage et le dialogue se sont poursuivis autour de rafraîchissements.

Quand les invités sont arrivés à l'étage du « penthouse » du Delta Ottawa, celui-ci avait été transformé en un océan de verdure, avec différentes stations servant de trous de [non] GOLF pour la partie tournoi de la soirée. Les « trous » étaient une combinaison de stations de nourriture, d'activités amusantes, de kiosque de photos et d'interactions avec les médias sociaux. Les équipes recueillaient des points pour la participation à divers jeux/activités à chaque trou, tout en appréciant les pâtes, les légumes, les tacos et, évidemment, le fameux mur de beignets de l'ACTS, au fur et à mesure qu'ils se déplaçaient autour du « penthouse ».



FAIRWAY
2 HEAVEN



Le contrôleur du tournoi Derek Johnston a maintenu l'après-midi et la soirée sur la bonne voie et a pu mesurer l'efficacité de son affiche de club de golf SILENCE! quand il avait besoin de capter l'attention de la foule pour des annonces. Étant donné que l'industrie du tourisme sportif peut être très compétitive, il y a eu distribution de prix à la fin de la soirée. **Tyler Cole**, coordonnateur du tourisme sportif à Tourisme

sportif Fort McMurray, a remporté le prix du plus long coup de départ pour la personne étant venue du point le plus éloigné pour participer à l'événement. L'équipe **STEP Offside**, de Destination St. John's et Soccer Canada, a été l'équipe la mieux vêtue avec leurs calottes d'autrefois et leurs pantalons golf, et le quatuor **The Bogeys & the Beast**, une équipe formée de gens d'Edmonton Events et de Greg Amiel, de l'OSEG, a remporté la **STEAM Machine** comme trophée de la première place.

La participation de nombreux commanditaires a contribué au succès de l'après-midi et de la soirée, tout comme le soutien des nombreux bénévoles qui étaient disponibles pour gérer les activités des trous le long du parcours. Au moment où les gens partaient pour la nuit, il y avait définitivement dans l'air des vibrations à l'effet que cet événement devrait devenir une activité annuelle.



Un sondage auprès des membres indique un niveau élevé de satisfaction à l'égard de l'ACTS

En novembre 2017, l'ACTS a effectué son plus récent sondage auprès de ses membres. Les commentaires étaient sollicités sur les niveaux de satisfaction des membres à l'égard de l'ACTS en général, et plus spécifiquement sur les différents avantages et services offerts aux membres.

Les résultats fournissent au conseil d'administration et au personnel des orientations et des cibles dans le but de faire en sorte que l'ACTS, d'une part, remplisse son mandat et, d'autre part, réponde aux besoins de ses membres. Les répondants au sondage provenaient de l'éventail complet des membres de l'ACTS, dont les municipalités, les titulaires de droits, les établissements d'enseignement et les fournisseurs. Parmi les répondants, certains étaient membres de l'ACTS depuis plus de 11 ans, tandis que de nombreux nouveaux membres comptaient moins de quatre ans d'appartenance.

Dans presque tous les domaines du sondage, les membres ont exprimé de hauts niveaux de satisfaction à l'égard de l'ACTS, de ses produits et services. Les plus hauts classements sont allés au Congrès des événements sportifs, à meets/meets pro2.0, Appel de candidatures – les distributions de trousse de candidature et le Répertoire des événements sportifs. L'importance de l'ACTS a également été vue comme très élevée – 92 % des répondants indiquant qu'elle était importante ou très importante. À un pourcentage encore légèrement plus élevé, 96 % recommanderaient l'ACTS à d'autres.

Des commentaires constructifs ont été fournis par les membres sur certains des produits existants, de manière à ce que ceux-ci puissent être d'utilisation conviviale pour les petites communautés et que l'ACTS continue de mettre l'accent sur les relations d'affaires individualisées. Le sondage

Canadian Sport Tourism Alliance



Alliance canadienne du tourisme sportif

Les membres de l'ACTS*

Membres actifs (municipalités)	121
Membres affiliés	59
Membres associés	12
Membres du secteur de l'éducation	18
Organismes nationaux de sport	50+
Organismes provinciaux de sport (ALBERTA, COLOMBIE-BRITANNIQUE, ONTARIO, QUÉBEC)	240

* Au 31 décembre 2017



Des outils utiles créés et mis à jour pour les membres de l'ACTS

Un des premiers outils développés pour les membres a été le **Gabarit de planification du tourisme sportif** de l'ACTS. Lancé à l'origine en 2004, celui-ci a fait l'objet d'une révision majeure en 2017 afin de mettre à jour et de raffiner l'information, dans le but d'améliorer l'expérience de l'utilisateur et d'intégrer la stratégie et les tendances actuelles en tourisme sportif.

Alliance canadienne du tourisme sportif

**GABARIT DE
PLAN D'AFFAIRES^{2.0}**

Le gabarit peut être utilisé soit comme outil principal pour l'élaboration d'une stratégie de tourisme sportif, soit encore comme guide pour identifier l'étendue d'un projet. Il offre une variété de feuilles de travail pour guider les utilisateurs à cheminer au travers d'un processus visant à créer une stratégie ou un plan d'action adaptés aux atouts, aux infrastructures et aux capacités de la communauté. Il est utilisable en combinaison avec tous les autres outils de l'industrie de l'ACTS.

Le gabarit est divisé en cinq étapes de planification :

1. Étendre la connaissance du tourisme sportif
2. Évaluer la capacité de la communauté
3. Bâtir une vision et fixer des objectifs
4. Élaborer une approche stratégique
5. Évaluation et imputabilité

Au moment d'utiliser ce gabarit pour élaborer ou renouveler une stratégie de tourisme sportif, les utilisateurs sont encouragés à impliquer les nombreux groupes et organismes d'intervenants afin de créer un plan adapté à chaque communauté.

Le financement du projet original a été fourni par le Gouvernement de l'Ontario. Les collaborateurs pour la révision du Gabarit de planification du tourisme sportif 2.0 étaient Grant MacDonald, de GM Event Inc., et Blair McIntosh, d'Olympiques spéciaux Canada.

Le dernier outil à l'intention des membres de l'ACTS est le **Gabarit d'évaluation du tourisme sportif**, conçu à l'intention des municipalités.



Cet outil aidera les communautés de toute taille, de tout budget et à n'importe quel stade d'évolution en tant que marchés d'accueil de tourisme sportif, à évaluer leur positionnement actuel et à identifier les secteurs de développement stratégique et tactique en matière de sollicitation et d'accueil d'événements sportifs.

Les deux gabarits sont accessibles uniquement dans la **Section des membres** du site Web de l'ACTS; ceux-ci apparaissent dans la liste des **Outils de l'industrie**.



État vérifié des revenus et dépenses

Alliance canadienne du tourisme sportif

État des résultats
For the Year Ended December 31, 2017

REVENUS	2017	2016
Cotisations	189 035 \$	198 441 \$
Congrès national	345 164 \$	343 358 \$
Contributions des partenaires de MEETS	392 506 \$	337 687 \$
Partenariats SportAccord	94 724 \$	----
Services de consultation	2 383 \$	57 000 \$
Intérêts	412 \$	940 \$
Divers	5 347 \$	7 769 \$
	1 029 571 \$	945 195 \$
DÉPENSES		
Administration	306 598 \$	291 127 \$
Marketing et communications	40 248 \$	47 686 \$
Congrès national	275 077 \$	267 222 \$
Recherche	271 251 \$	259 078 \$
SportAccord	94 755 \$	----
Formation et éducation	8 283 \$	7 332 \$
Cotisations	2 500 \$	3 393 \$
Services de consultations	5 723 \$	56 595 \$
Outils de l'industrie	8 429 \$	3 500 \$
Autres	----	4 023 \$
	1 012 864 \$	939 956 \$
REVENU NET POUR L'ANNÉE	\$ 16 707 \$	5 239 \$



Canadian Sport Tourism Alliance



Alliance canadienne du tourisme sportif

116, rue Lisgar Street, bureau 600
Ottawa (Ontario) K2P 0C2

CANADIANSPORTTOURISM.COM