

Valeur du tourisme sportif au Canada

Canadian Sport Tourism Alliance



Alliance canadienne du tourisme sportif

2015

Mars 2017

Valeur du tourisme sportif au Canada - 2015

Origine	Valeur (M \$)	% du total
Canada - Total	4 724,1 \$	72 %
États-Unis	615,1 \$	9 %
Outre-mer	1 178,6 \$	18 %
Total	6 517,8 \$	100 %

Source : Statistique Canada, Tableaux de données personnalisées de l'EVRC et de l'EVI

Nombre total de personnes-voyages qui assistent à un événement sportif comme spectateurs ou/et participent à des sports individuels ou d'équipe par variables de profil et provinces de destination du voyage

Tableau : D004D-PTR

Date de production : 2016-10-13

M1

Slide 2

M1

Marc, 02/03/2017

Valeur du tourisme sportif au Canada : 2013-2015

Valeur (M \$)	2013	2014	2015
Canada – Excursionnistes	1 030,3 \$	953,5 \$	1 087,2 \$
Canada – Touristes	3 364,0 \$	3 270,8 \$	3 636,9 \$
Canada – Total	4 394,4 \$	4 224,2 \$	4 724,1 \$
États-Unis	506,9 \$	513,1 \$	615,1 \$
Outre-mer	920,5 \$	1 053,3 \$	1 178,6 \$
Total	5 821,8 \$	5 790,6 \$	6 517,8 \$

Source : Statistique Canada, Tableaux de données personnalisées de l'EVRC et de l'EVI

Nombre total de personnes-voyages qui assistent à un événement sportif comme spectateurs ou/et participent à des sports individuels ou d'équipe par variables de profil et provinces de destination du voyage

Tableau : D004D-PTR

Date de production : 2016-10-13

Le tourisme sportif au Canada 2015

Par province (%)

Part	Canada	États-Unis	Outre-mer	Global
Total	100,0 %	100,0 %	100,0%	100,0 %
Terre-Neuve et Labrador	1,2 %	0,1 %	0,0 %	0,9 %
Île-du-Prince-Édouard	1,4 %	0,2 %	0,2 %	1,0 %
Nouvelle-Écosse	2,4 %	1,0 %	1,3 %	2,1 %
Nouveau-Brunswick	2,4 %	3,2 %	0,7 %	2,1 %
<i>Région de l'Atlantique</i>	<i>7,3 %</i>	<i>4,5 %</i>	<i>2,2 %</i>	<i>6,1 %</i>
Québec	23,8 %	12,0 %	15,7 %	21,2 %
Ontario	37,4 %	40,9 %	31,8 %	36,7 %
Manitoba	2,9 %	1,2 %	2,1 %	2,6 %
Saskatchewan	3,1 %	1,3 %	0,7 %	2,5 %
Alberta	9,6 %	12,5 %	14,6 %	10,8 %
Colombie-Britannique	14,6 %	26,9 %	32,3 %	18,9 %
Territoires	1,3 %	0,6 %	0,6 %	1,1 %

Source : Statistique Canada, Tableaux de données personnalisées de l'EVRC et de l'EVI

Nombre total de personnes-voyages qui assistent à un événement sportif comme spectateurs ou/et participent à des sports individuels ou d'équipe par variables de profil et provinces de destination du voyage

Tableau : D004D-PTR

Tableaux de données personnalisées par Paradigm Consulting Group; répartition provinciale de l'EVI mesurée par le nombre total de nuits passées dans chaque province par les touristes sportifs.

Le tourisme sportif au Canada 2015

Par province (Valeur)

Part	Canada	États-Unis	Outre-mer	Global
Total	4 724,1 \$	615,1 \$	1,178,6 \$	6 517,8 \$
Terre-Neuve et Labrador	54,9 \$	0,7 \$	0,3 \$	55,8 \$
Île-du-Prince-Édouard	63,9 \$	0,9 \$	2,3 \$	67,2 \$
Nouvelle-Écosse	112,4 \$	6,2 \$	15,4 \$	134,1 \$
Nouveau-Brunswick	111,5 \$	19,8 \$	8,2 \$	139,6 \$
<i>Région de l'Atlantique</i>	342,8 \$	27,7 \$	26,2 \$	396,6 \$
Québec	1 122,7 \$	73,7 \$	185,4 \$	1 381,8 \$
Ontario	1 768,2 \$	251,8 \$	374,5 \$	2,394,4 \$
Manitoba	138,3 \$	7,6 \$	24,6 \$	170,5 \$
Saskatchewan	148,2 \$	7,8 \$	8,2 \$	164,3 \$
Alberta	454,8 \$	7,0 \$	171,7 \$	703,5 \$
Colombie-Britannique	687,8 \$	165,6 \$	381,1 \$	1 234,4 \$
Territoires	61,4 \$	4,0 \$	6,8 \$	\$72,2 \$

Source : Statistique Canada, Tableaux de données personnalisées de l'EVRC et de l'EVI

Nombre total de personnes-voyages qui assistent à un événement sportif comme spectateurs ou/et participent à des sports individuels ou d'équipe par variables de profil et provinces de destination du voyage

Tableau : D004D-PTR

Tableaux de données personnalisées par Paradigm Consulting Group; répartition provinciale de l'EVI mesurée par le nombre total de nuits passées dans chaque province par les touristes sportifs.