

FINALISTES AUX PRIX PRESTIGE 2016

(en ordre alphabétique)

Voici nos finalistes!

**Événement sportif canadien de l'année (Groupe A : budget de plus d'un million)
présenté par Edmonton Events**



**EDMONTON
EVENTS**

Jeux d'hiver du Canada 2015 (Prince George, C.-B.)

Le plus grand événement culturel et multisports jamais tenu dans le nord de la Colombie-Britannique ne manque pas d'histoires à succès. Pour la première fois, un partenariat désignant une Première Nation comme hôte officiel des Jeux du Canada a été conclu avec la Nation Lheidli T'enneh. Un groupe consultatif composé de 30 sportifs du nord de la Colombie-Britannique en âge de participer aux Jeux a offert commentaires, conseils et soutien au comité organisateur. L'événement a suscité un achalandage énorme : 124 750 personnes ont fréquenté les sites sportifs et 57 500 personnes se sont rendues sur le site du festival.

Les Jeux ont bénéficié de 80 heures de couverture médiatique nationale sur le réseau TSN/RDS et de plus de 900 heures sur le Web. Grâce à des travaux de modernisation des installations de 2 millions de dollars, les Jeux ont renforcé la capacité de Prince George d'accueillir des manifestations sportives à l'avenir. Les Jeux d'hiver du Canada 2015 ont stimulé l'activité économique dans toute la province et, selon l'analyse du Modèle d'évaluation économique du tourisme sportif MEETS PRO réalisée par l'ACTS, les retombées s'élèvent à 123,4 millions de dollars, dont 83,2 millions de dollars dans la municipalité de 76 000 habitants de Prince George.

Championnat national de patinage artistique Canadian Tire 2015 (Kingston, Ont.)

Le premier championnat national à avoir lieu depuis le succès du Canada aux Jeux olympiques d'hiver de 2014 a attiré 15 000 spectateurs et comptait parmi ses participants des olympiens et des athlètes appartenant à la prochaine cohorte de champions canadiens de patinage artistique. Le Championnat a animé la ville en plein mois de janvier et mis en effervescence les hôtels, restaurants, boutiques et sites touristiques du centre-ville comme au temps de la haute saison touristique de juillet. La tenue de l'événement à Kingston aura des retombées à long terme sur le succès et la pérennité des clubs de patinage locaux en incitant une nouvelle génération à se lancer dans l'aventure du patinage et en attirant les amateurs.

Deux cent cinquante bénévoles ont contribué à la réalisation de l'un des événements sportifs au succès le plus retentissant jamais organisé à Kingston. Le championnat a généré 4 millions de dollars de retombées économiques pour la province de l'Ontario, dont 1,9 million de dollars à Kingston selon l'analyse MEETS PRO de l'ACTS.

Festival de la 103^e Coupe Grey (Winnipeg, Man.)

Le Festival de la 103^e Coupe Grey a fait valoir le meilleur de ce qu'ont à offrir Winnipeg et le Manitoba sur le plan événementiel. L'esprit des prairies était omniprésent : les visiteurs et les habitants étaient accueillis en différents lieux partout dans la ville, ce qui a permis de mettre en valeur les nouvelles installations de loisirs, les sites historiques et emblématiques, les installations sportives communautaires dernier cri, ainsi qu'un tout nouveau stade de football professionnel, l'Investors Group Field.

#PRESTIGE

Le Festival s'est associé à la Ligue canadienne de football (LCF), l'Association des joueurs de la LCF, l'Association des anciens joueurs de la LCF et le Temple de la renommée du football canadien pour mener à bien plusieurs initiatives. Grâce à l'appui du milieu des affaires, les billets de la plupart des activités se sont tous envolés. Mariant football et fierté manitobaine et canadienne dans tous ses aspects, l'événement amalgamait le meilleur du Manitoba et du Canada pour célébrer le pays et sa passion pour le sport et la diversité.

**Événement sportif canadien de l'année (Groupe B : budget de moins d'un million)
présenté par Edmonton Events**



**EDMONTON
EVENTS**

2015 World Sledge Hockey Challenge (Leduc, Alb.)

L'événement a rassemblé 98 participants et 205 bénévoles, qui ont donné plus de 50 000 heures de leur temps. Le match de la médaille d'or a tenu en haleine plus de 3 100 spectateurs et plus de 45 000 téléspectateurs sur le réseau TSN. Après avoir été exposés à ce sport, de nouveaux bénévoles, ainsi que plusieurs arbitres nouvellement formés, ont manifesté leur intérêt à participer à d'autres événements de hockey sur luge.

Avec un budget total de 66 460 \$, la ville de Leduc était fière d'être l'unique organisatrice de l'événement, qui a généré des retombées économiques de 746 000 \$, dont 524 000 \$ directement pour Leduc selon l'analyse du modèle MEETS PRO de l'ACTS. Le revenu net généré de 71 000 \$ a eu une incidence durable sur la collectivité.

BC Athletics Track and Field Championship Jamboree 2015 (Nanaimo, C.-B.)

Cette épreuve de qualification obligatoire de trois jours a rassemblé à Nanaimo 547 participants des catégories cadets et juvéniles et plus de 1 200 spectateurs de toute la Colombie-Britannique. L'événement a permis de moderniser les installations du Rotary Bowl de Nanaimo selon les normes techniques les plus élevées; elles pourront donc accueillir dans l'avenir des compétitions de haut niveau. Le Nanaimo Track and Field Club travaille déjà avec d'autres partenaires de la collectivité pour créer une industrie de tourisme sportif florissante pour Nanaimo.

Avec un budget total de 102 000 \$ et 105 bénévoles ayant travaillé pendant plus de 1 200 heures, le championnat a connu un immense succès et a permis à la Colombie-Britannique de désigner 40 athlètes pour faire partie de l'équipe provinciale. Selon le modèle MEETS/MEETS PRO, les retombées économiques s'élèvent à 629 543 \$.

Tough Mudder Whistler 2015 (Whistler, C.-B.)

En 2015, l'événement Tough Mudder était de retour à Whistler pour la cinquième fois; 16 360 participants ont pris part à la course d'obstacles de 10 à 12 milles sous les yeux de 4 000 spectateurs. L'événement compte parmi les joyaux de Tough Mudder Events Ltd., rivalisant avec d'autres compétitions Tough Mudder d'ailleurs dans le monde. Tough Mudder peut compter sur des partenariats solides avec des intervenants locaux des secteurs public et privé. En 2015, 341 bénévoles ont répondu à l'appel et donné plus de 3 173 heures de leur temps pour faire de l'événement un succès.

Selon le modèle MEETS de l'ACTS, l'événement Tough Mudder a généré des retombées économiques de 3,6 millions de dollars pour la Colombie-Britannique; le budget consacré à l'événement était de 785 000 \$.

Événement sportif international de l'année
Présenté par Tourism Toronto



Championnat des Amériques de basketball féminin FIBA (Edmonton, Alb.)

L'événement a réuni 120 athlètes accompagnées de 70 entraîneurs et employés de soutien dans la ville d'Edmonton. Les officiels et les équipes de la Fédération Internationale de Basketball (FIBA) ont affirmé que les installations du Saville Community Sports Centre sont de classe mondiale; ils ont dit être impressionnés par la grande qualité du site et espèrent y revenir.

L'événement a bénéficié d'une couverture télévisuelle sans précédent pour un Championnat des Amériques FIBA; en moyenne, 107 533 téléspectateurs ont regardé les matchs des équipes canadiennes (13 023 pour les matchs des équipes non canadiennes). L'organisation de ce tournoi a aussi eu une influence directe sur les jeunes, notamment en provoquant une hausse de 30 % des inscriptions dans les programmes féminins, selon Basketball Alberta.

Coupe du monde féminine de la FIFA Canada 2015 (Vancouver, Edmonton, Winnipeg, Ottawa, Montréal, Moncton)

La Coupe du monde féminine de la FIFA Canada 2015 a été l'expérience d'une vie pour les Canadiens. L'événement s'est tenu d'un océan à l'autre (Vancouver, Edmonton, Winnipeg, Ottawa, Montréal, Moncton) du 6 juin au 5 juillet 2015. Avec 1 353 506 spectateurs en 52 matchs, l'événement a établi un record d'assistance pour un événement sportif au Canada et pour un événement de la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) hormis la prestigieuse Coupe du monde masculine.

Selon l'analyse MEETS PRO, la manifestation, avec la Coupe du monde féminine U-20 Canada 2014, a généré des retombées économiques de 493,6 millions de dollars dans tout le pays, un autre record pour un événement sportif tenu au Canada.

Jeux panaméricains et parapanaméricains Toronto 2015 (Toronto, Ont.)

L'événement a accueilli 10 000 athlètes et officiels en provenance de 41 nations panaméricaines qui se sont affrontés dans 51 sports pendant 28 jours, en plus d'attirer plus de 1,14 million de spectateurs. Plus de 31 millions de Canadiens ont suivi les compétitions et les cérémonies à la radio et à la télévision sur les chaînes de CBC et de Radio-Canada; CBC a même dû étendre sa couverture télévisuelle à trois reprises pour répondre à la demande.

L'événement a recruté le plus grand nombre de bénévoles canadiens depuis la guerre : 23 000 bénévoles ont été sélectionnés parmi un groupe de 60 000 postulants. Les collectivités de l'Ontario disposent maintenant de 25 nouvelles installations sportives et récréatives modernisées de classe mondiale, améliorant ainsi les chances des athlètes de tous les horizons de monter sur le podium, ainsi que les possibilités d'accueil d'événements sportifs dans la région.

Commanditaire événementiel de l'année
présenté par Adup Display



CIBC (Jeux panaméricains et parapanaméricains Toronto 2015) (Toronto, Ont.)

Les Jeux panaméricains et parapanaméricains 2015 sont le plus grand événement international multisports à avoir lieu au Canada. En tant que partenaire principal des Jeux, CIBC a créé tout un nombre de programmes de legs, encouragé l'esprit du bénévolat chez ses employés, aidé à financer des sites d'envergure et suscité la participation de différentes collectivités tout en fusionnant sport, arts et culture.

#PRESTIGE

CIBC visait deux grands objectifs : aider à concrétiser les plus importants Jeux internationaux multisports jamais tenus au pays pour ses clients, son équipe, ses collectivités et les visiteurs; investir dans les athlètes prometteurs pour les aider à réaliser leurs rêves, dans le sport et dans la vie, tout en inspirant la prochaine génération de champions canadiens. Mission plus qu'accomplie pour CIBC!

Coca Cola (Coupe du monde féminine de la FIFA) (Vancouver, Edmonton, Winnipeg, Ottawa, Montréal, Moncton)

Partenaire de la FIFA et commanditaire de l'Association canadienne de soccer, Coca-Cola a joué un rôle déterminant pour que la Coupe du monde féminine de la FIFA Canada 2015 ait véritablement lieu d'un océan à l'autre en organisant la Tournée du Trophée. Passant par 12 villes d'est en ouest pendant 62 jours sur une distance de 6 126 kilomètres, cette tournée interactive a donné aux amateurs un avant-goût de ce qui allait se produire lorsque l'on donnerait le coup d'envoi au plus important événement sportif féminin au monde. L'entreprise a aidé le comité organisateur national à faire connaître la compétition dans les marchés clés, notamment dans les six villes hôtes officielles.

Près de 50 000 personnes ont assisté à la Tournée du Trophée et l'investissement substantiel de Coca-Cola dans la Tournée du Trophée a contribué aux fortes retombées économiques partout au pays. Le contact avec les équipes de soccer locales a aussi été fondamental pour s'assurer que tous puissent vivre l'expérience de la Tournée du Trophée.

Freedom 55 Financial Championship (MackenzieTour - PGA Canada) (London, Ont.)

L'investissement de la Financière Liberté 55 dans ce tournoi organisé par la PGA du Canada a été essentiel à son succès. La Financière Liberté 55 croit que tous les Canadiens devraient avoir la possibilité de se consacrer à l'atteinte de leurs objectifs, ce qui signifie, dans le domaine du sport, pouvoir s'entraîner et participer à des épreuves sans avoir de soucis financiers.

Cette idée a inspiré la création d'Équipe Liberté, un groupe de six golfeurs de la relève commandités par Liberté 55. Équipe Liberté permet à ces golfeurs de se concentrer sur leur sport plutôt que de chercher à obtenir l'argent dont ils ont besoin pour jouer. Liberté 55 a offert un autre exemple de ce principe lorsqu'elle a annoncé qu'elle augmenterait le montant de la bourse remise au gagnant du tournoi et, en outre, qu'elle permettrait aux jeunes de 17 ans et moins d'assister gratuitement au tournoi afin de développer l'intérêt pour le golf chez les jeunes au Canada.

Bénévole événementiel de l'année présenté par CBC Sports



Anthony Everett, Jeux d'hiver du Canada 2015 (Prince George, C.-B.)

Dès qu'Anthony a été choisi comme président du conseil des Jeux d'hiver du Canada 2015, il a mobilisé la ville de Prince George et a fait comprendre à ses résidents l'importance des Jeux et leurs conséquences pour la région où ils se tiennent. Il fallait que les citoyens adhèrent massivement à ces Jeux, et le nombre de bénévoles s'est accru de manière exponentielle jusqu'à atteindre 3800 à mesure que l'événement se rapprochait. Grâce à la passion d'Anthony, Prince George a été conquise par l'esprit des Jeux du Canada.

L'impact d'Anthony sur la collectivité, en tant que président bénévole des Jeux d'hiver du Canada 2015, se fera sentir encore longtemps. Pendant des décennies, on se rappellera son influence positive sur les personnes qu'il a côtoyées.

Bryan Kosteroski, Championnat du monde de softball masculin ISF 2015 (Saskatoon, Sask.)

Après avoir été président du Championnat du monde de softball masculin ISF 2009, tenu à Saskatoon, Bryan est revenu pour présider l'édition 2015. Il a dirigé le comité organisateur de 42 membres et les 450 bénévoles, qui ont pris en charge tous les aspects de la planification et de la réalisation de ce championnat.

À la suite de cet événement, une somme de 150 000 \$ s'ajoutera au fonds d'héritage de la Saskatoon Amateur Softball Association. On prévoit déjà mettre à niveau les tableaux indicateurs et fournir de nouveaux chandails pour les équipes de softball amateur de la ligue. Le leadership dont Bryan a fait preuve a été indispensable au succès du championnat, et constitue l'une des principales raisons pour lesquelles l'association présentera de nouveau sa candidature pour organiser cet événement.

Jay Nash, Tournoi international de squash Coupe Nash (London, Ont.)

Jay Nash s'implique dans le monde du squash à London depuis 1993 et a fondé la Coupe Nash en 2003. Ce tournoi a remis depuis 2008, année de son accession au statut professionnel, des bourses d'une valeur totale de plus de 95 000 \$ et a recueilli plus de 30 000 \$ pour développer le squash dans sa collectivité. Le tournoi de 2015 a réuni plus de 150 athlètes venant de 27 pays, ce qui en a fait le deuxième tournoi professionnel de squash en importance au Canada.

En tant que président, Jay pense toujours en premier aux personnes concernées : Quels sont les intérêts supérieurs des athlètes participants, des spectateurs et des commanditaires? Comment peut-on créer pour eux une expérience inoubliable? Le succès de l'événement est directement attribuable à cette attitude profondément enracinée.

Champion du tourisme sportif de l'année présenté par RTO 4 (office régional de tourisme sportif pour Kitchener- Waterloo-Cambridge-Guelph)



Darrell Cox (Tourisme Ottawa, Ottawa, Ont.)

Darrell a dirigé la création d'Événements Ottawa, une collaboration stratégique entre la Ville d'Ottawa et Tourisme Ottawa dont le mandat est le suivant : « Plus de candidatures, plus de victoires, plus d'événements. » Depuis sa naissance en 2011, Événements Ottawa a soutenu des activités économiques locales d'une valeur de plus de 57 M\$.

En partenariat avec le club d'athlétisme des Lions d'Ottawa, il a dirigé la candidature, couronnée de succès, visant à accueillir le Championnat canadien d'athlétisme 2017-2018, et a collaboré avec la Ville d'Ottawa pour obtenir un financement de plus de 400 000 \$ devant servir à effectuer des améliorations à l'Installation d'athlétisme Terry-Fox avant la tenue du championnat.

En tant que président du comité de candidature d'Ottawa, Darrell s'est associé à des acteurs de premier plan en vue de présenter une candidature, couronnée de succès, pour qu'Ottawa figure parmi les villes qui accueilleraient la Coupe du monde féminine de la FIFA Canada 2015, qui a généré des retombées économiques locales de 28 M\$. Darrell dirige actuellement une initiative lancée par Tourisme Ottawa et la Ville d'Ottawa visant à créer la Maison du sport d'Ottawa, qui fournira un siège social à des organismes nationaux et multisports.

Greg Krischke (maire, Ville de Leduc, Leduc, Alb.)

À la tête d'un petit groupe de citoyens, Greg Krischke a réussi à convaincre l'administration et les membres du conseil municipal de l'importance d'engager un coordonnateur du tourisme sportif à temps plein afin de soutenir et d'encourager la création d'événements dans la ville de Leduc. La Ville a créé un poste dédié au tourisme sportif et agricole au point nommé pour l'ouverture du Centre de loisirs de Leduc. La suite fait maintenant partie de l'histoire.

#PRESTIGE

Aujourd'hui, plus d'une centaine d'événements ont lieu annuellement au Centre de loisirs et de nombreuses associations sans but lucratif ont pu bénéficier d'une aide pour développer le tourisme sportif. Le fait d'avoir été jumelé avec le volet agricole permet de bénéficier du rodéo intérieur, de la foire laitière annuelle et des événements des clubs 4H.

Leduc accueille désormais des événements de cheerleading à 80 équipes, des tournois provinciaux à 8 équipes de hockey, des tournois Bonspiels à 40 équipes de curling et des événements de patinage artistique et des compétitions de natation qui attirent plus de 150 participants, le tout dans la même fin de semaine. Soulignons que Greg Krischke accorde beaucoup d'importance à l'évaluation des retombées du tourisme sportif, ayant mandaté des évaluations MEETS PRO de l'ACTS pour une vingtaine d'événements au cours des cinq dernières années.

George LeBlanc (maire, Ville de Moncton, Moncton, N.-B.)

Deux hommes ont cru que la ville de Moncton était capable de contribuer davantage à la promotion du sport et du tourisme : le regretté Ian Fowler, ancien directeur du tourisme, des événements et de la culture de Moncton, et le membre du conseil municipal George Leblanc. Depuis son élection comme maire de la ville de Moncton, George Leblanc s'est avéré un meneur et un stratège habile, en plus de se faire l'écho de l'attitude confiante et déterminée de la Ville.

Parmi les différentes réalisations de Moncton pendant son mandat, notons l'accueil du plus grand événement sportif de l'histoire du Canada atlantique, le Championnat du monde junior d'athlétisme IAAF en 2010, dont l'héritage le plus marquant est sans doute le nouveau stade de Moncton; le tournoi NAPA Touché Atlantique de la LCF en 2011 et en 2013; le gala du Temple de la renommée olympique du Canada en 2011; la création de Events Moncton destiné à attirer des événements à Moncton; et, finalement, l'accueil de deux événements majeurs de la FIFA, la Coupe U-20 2014 et la Coupe du monde féminine de la FIFA Canada 2015, qui ont tous deux généré 22 millions de dollars en activité économique.

**Organisme de tourisme sportif de l'année
présenté par WestJet**



Edmonton Events

Edmonton Events est le fruit d'un partenariat stratégique unique entre la Ville d'Edmonton et Edmonton Tourism. En plus d'offrir un soutien pour le montage de candidatures, la coordination de l'hébergement et les communications, ce modèle intégré fait le lien entre les différents services de la Ville d'Edmonton (police, pompiers, circulation, transport et communications) et Edmonton Tourism (marketing grand public et communications).

Durant ces cinq dernières années, Edmonton Events a démontré un engagement soutenu envers l'industrie du tourisme sportif en recherchant continuellement à attirer des événements sportifs et culturels d'envergure internationale : le Red Bull Crashed Ice; 11 matchs de la Coupe du monde féminine de la FIFA Canada 2015; le Championnat canadien des épreuves combinées en athlétisme; le Championnat des Amériques de basketball féminin FIBA (une première depuis 20 ans au Canada, sans compter une victoire qui valu l'or au Canada et une place aux Jeux olympiques de Rio en 2016); et finalement le Tour de l'Alberta, suivi par 45 millions de spectateurs à l'échelle mondiale.

Sport Surrey

Mise sur pied en collaboration par la Ville de Surrey et Tourism Surrey, Sport Surrey est une ressource centralisée pour le montage des candidatures et l'organisation des événements. L'organisme travaille avec des organisations sportives à tous les niveaux afin de constamment tirer le meilleur parti possible de l'accueil des événements.

En juillet 2015, Sport Surrey représentait la Ville de Surrey au forum Doha GOALS, à Los Angeles, et a participé à un panel d'experts venus des quatre coins du monde pour discuter d'organisation communautaire et de la promotion du sport. Doha GOALS est la plus importante plateforme au monde pour la création d'initiatives de développement axées sur le sport. Sport Surrey s'est également associée avec la FIFA, la Fédération camerounaise de Football (FCF) et l'Association canadienne de soccer afin de faire venir l'équipe féminine de la FCF à Surrey pour un camp d'entraînement en vue de la Coupe du monde féminine de la FIFA en juin.

La stratégie de Surrey en matière de tourisme sportif vise notamment à soutenir les enfants et les jeunes avec un handicap, à promouvoir un mode de vie sain et actif pour tous les résidents et à améliorer les infrastructures afin d'attirer un plus grand nombre d'événements dans la région.

Vancouver International Marathon Society

Créé en 1972, le marathon de Vancouver est devenu un des marathons les plus en vue au monde. En 2010, la Vancouver International Marathon Society a adopté une approche audacieuse et entrepris des démarches sur deux ans pour réinventer le marathon et le demi-marathon afin de mieux mettre en valeur la ville, ses attraits, ses monuments, ses quartiers, ses plages et ses parcs. De plus, la Société a mis en œuvre une stratégie étalée sur plusieurs années afin de devenir une destination qui attire des coureurs de partout, d'augmenter le nombre de commanditaires privés et d'amener les résidents à assister au marathon et à y œuvrer comme bénévoles.

Le nombre de coureurs est en augmentation de 22 % depuis 2010 et dépasse maintenant les 16 000 participants dont 44 % viennent de l'extérieur. Et la communauté n'est pas peu fière du prestige grandissant du marathon BMO de Vancouver, qui a réussi à rassembler 90 000 spectateurs et 4000 bénévoles. Il a même été cité dans les médias comme l'une des meilleures destinations de course au monde. Économiquement, l'événement annuel a triplé ses commandites, agrandi son expo-sport de 300 % et recueilli 14,3 millions de dollars pour des organismes de charité locaux, nationaux et internationaux.

**Événement écoresponsable de l'année
présenté par Elite Communication**

elitecommunication
The leading translation provider in Canadian sport

Jeux d'hiver du Canada 2015 (Prince George, C.-B.)

La Société hôte des Jeux d'hiver du Canada 2015 s'est dotée d'une stratégie visant à réduire l'empreinte environnementale des Jeux sur plusieurs plans : réduction et réacheminement des déchets, efficacité énergétique et réduction des émissions de gaz à effet de serre, utilisation de produits de bois durables et respect des paysages et de l'habitat où se déroulent les compétitions, approvisionnement durable.

La Société hôte a atteint ou dépassé les objectifs qu'elle s'était fixés à tous les égards : réduction et réacheminement des déchets, réduction des émissions de gaz à effet de serre et efficacité énergétique, environnement général, vie active, arts et culture, solidarité. De plus, certaines stratégies désormais pérennisées constituent un legs environnemental pour la région de Prince George.

#PRESTIGE

Coupe du monde féminine de la FIFA Canada 2015 (Vancouver, Edmonton, Winnipeg, Ottawa, Montréal, Moncton)

La Coupe du monde féminine de la FIFA Canada 2015 a collaboré étroitement avec les instances municipales, provinciales et fédérales, et a sollicité l'apport des membres des six villes hôtes en mettant sur pied des groupes consultatifs. L'événement a permis l'installation de surfaces FIFA Quality Pro dans 24 terrains à travers le pays, y compris trois terrains d'entraînement dans chaque communauté. Ces surfaces de calibre international sont désormais à la disposition des joueurs de tous âges pour les années à venir.

L'équipe d'organisation et les partenaires de l'événement ont adhéré à une philosophie commune visant à atténuer l'impact négatif de l'événement sur l'environnement. L'écoresponsabilité était d'ailleurs au cœur du plan d'accueil, et le Comité organisateur national a travaillé avec le concours de ses partenaires et d'intervenants locaux afin d'assurer la mise en œuvre d'une approche harmonisée et équilibrée.

Jeux panaméricains et parapanaméricains Toronto 2015 (Toronto, Ont.)

SEEDS s'inscrivait dans la stratégie de diversité et d'inclusion de TO2015. Le programme de développement de carrière offrait à des jeunes ayant rencontré des obstacles à l'emploi un poste rémunéré à court terme. Les participants étaient jumelés à un mentor au service d'un des partenaires du comité organisateur, soit CIBC, Chevrolet, President's Choice et Coca-Cola. Au total, 160 mentors ont participé au programme.

SEEDS a atteint quatre grands objectifs : 1) doter TO2015 d'une main d'œuvre temporaire; 2) engager les commanditaires de façon active en amont des Jeux; 3) soutenir le mandat de plusieurs ministères du gouvernement de l'Ontario; 4) répondre aux préoccupations exprimées concernant l'embauche de jeunes provenant de collectivités mal desservies à proximité des sites des Jeux. Deux mois après les Jeux, 25 % des participants avaient un emploi à temps plein et 4 % étaient retournés à l'école.

th/ième

Anniversary • Anniversaire